

ESTUDIO DE IMPACTO *Social y Económico*



RESULTADOS



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali



**61FERIA
DE CALI**



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

Introducción

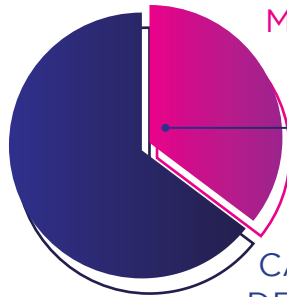


El Estudio de Impacto Económico y Social de la 61 Feria de Cali ofrece una medición objetiva de: 1. El número de asistentes, 2. Su satisfacción y sus percepciones sobre aspectos culturales y sociales, y 3. La actividad económica (ingresos y empleo) generada en la ciudad que es atribuible a su celebración.



¿Quiénes hacen POSIBLE LA FERIA?

6.110
ARTISTAS



36%
MUJERES

94%
CALEÑOS
DE TODAS
LAS
COMUNAS;

6%
DE 18
PAÍSES.

55 EVENTOS
EN EL PROGRAMA
OFICIAL EN TODAS
LAS COMUNAS Y
CORREGIMIENTOS
DE LA CIUDAD.



¿Quiénes

DISFRUTAN LA FERIA?

82%

RESIDEN EN
CALI Y SU ÁREA
METROPOLITANA

63%

CON INGRESOS
MENORES A 3
SALARIOS MÍNIMOS

1'025.535
ESPECTADORES

13%

DE **50** MUNICIPIOS DE
22 DEPARTAMENTOS
DE COLOMBIA

5%

DE **37** PAÍSES DE
LOS 5 CONTINENTES



¿Cómo VIVEN LA FERIA?

CON
3,4 ACOMPAÑANTES

ASISTEN A
3,5 EVENTOS

EL
11% ASISTE CON
MENORES DE 14 AÑOS

EL
51% DE LOS
RESIDENTES EN CALI
MANIFIESTA QUE SU
FAMILIA Y AMIGOS
TAMBIÉN ASISTEN



¿Cómo califican LA EXPERIENCIA?

87%
ENTRE MUY
BUENA Y
EXCELENTE

93%
DE LOS
CALEÑOS
CONSIDERA
ASISTIR EL
PRÓXIMO AÑO

53%
DE LOS
TURISTAS SON
REPITENTES



¿Cuánta riqueza
APORTA A LA CIUDAD

\$411
MIL MILLONES
IMPACTO ECONÓMICO
(32% MAYOR FRENTE AL 2017)

14.242
PUESTOS DE TRABAJO

7.153
EMPLEOS DE TIEMPO
COMPLETO EQUIVALENTE

\$1.317.000
GASTA UN TURISTA
DURANTE LA FERIA

MÁS DE 133
EVENTOS NO OFICIALES
(LA FERIA COMO PLATAFORMA PARA
LA PROMOCIÓN DE OTROS EVENTOS Y
ATRACCIONES EN LA CIUDAD).

Principales sectores BENEFICIADOS

- COMERCIO MINORISTA (REGALOS, RECORDATORIOS, SOMBREROS, CAMISETAS, INSTRUMENTOS MUSICALES).
- REMUNERACIONES AL TRABAJO CREATIVO DE ARTISTAS Y PROVEEDORES DE LOGÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS.
- HOTELES Y RESTAURANTES, TRANSPORTE LOCAL (MIO, TAXI).
- BARES/DISCOTECAS.



Ficha Técnica

Se aplicó un cuestionario estructurado, con encuestas cara-cara a 1.260 asistentes mayores de 18 años, seleccionados usando técnicas de muestreo sistemático en las entradas a los eventos: Residentes en Cali y su área metropolitana, Turistas (nacionales y extranjeros). Nivel de confianza del 95% y margen de error del 3,5%.

El impacto económico se estima usando un modelo insumo-producto adaptado que transforma la inyección de inversión/gasto de la Alcaldía/Corfecali y del público asistente 'motivo feria' en efectos sobre la producción y el empleo de la economía de Cali y su área metropolitana.

LUIS F. AGUADO, PH.D. [LFAGUADO@JAVERIANACALI.EDU.CO], ALEXEI ARBONA, PH.D. [AARBONA@JAVERIANACALI.EDU.CO]. LÍDERES ESTUDIO DE IMPACTO ECONÓMICO FERIA DE CALI, VERSIONES 59, 60 Y 61. DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA, PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA CALI.

iGracias



LA FERIA LA HACEMOS

ARTÍSTAS | LOGÍSTICOS
PÚBLICO | PATROCINADORES
DEPENDENCIAS ADMINISTRACIÓN

Cali!



Yo Amo
mi #
Feria
de Cali

#YoAmoMiFeriaDeCali

TODOS

**MEDIOS DE
COMUNICACIÓN**

TAXISTAS

MUNICIPAL

**ORGANISMOS
DE SOCORRO**

PROVEEDORES



62 FERIA DE CALI

WWW.FERIADECALI.COM.CO

 @FeriaDeCaliOficial  @FeriaDeCaliOf

 @feriadecali



feriadecali.tv

