



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Reg. 0963 2004 - Resolución registro Calificado 027880 del 18 de noviembre de 2011 por parte de la
Highland Accreditation Inc. 2220 de 2016



EXCHANGE PROGRAM

APRENDE HACIENDO



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS

2
PROGRAMAS



16 SEMANAS

UN SEMESTRE ACADÉMICO
(enero-junio, julio-diciembre)

CERTIFICADO

El estudiante recibirá un certificado de notas oficial y una constancia por su participación, al completar y aprobar las asignaturas incluidas dentro del programa.

DOING BUSINESS IN LATIN AMERICA

MODELOS DE NEGOCIO INNOVADORES

PROGRAMA DOING BUSINESS IN LATIN AMERICA

Este programa permite que los estudiantes conozcan, comprendan y experimenten las características distintivas de los negocios en América Latina y cómo estos crean ventajas competitivas, a través de espacios de aprendizaje experiencial.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA



- Enfatizar las oportunidades de hacer negocios en América Latina.
- Entender y aplicar conceptos y habilidades de negociación.
- Aplicar conocimientos adquiridos en su formación profesional, a través de la participación en proyectos con empresas.
- Fortalecer las competencias en inglés de negocios y la gestión de equipos multiculturales.

REQUISITOS PARA APLICAR

- El programa está dirigido a estudiantes con conocimientos previos en ciencias económicas y un gran interés en el mundo de los negocios.
- Para las clases en español, los estudiantes no hispanohablantes deben certificar un nivel B1 de español, según el MCER.
- Para las clases en inglés, los estudiantes deben tener un nivel B2 de inglés, según el MCER.

CURSOS

● ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN

The student will get the capability to perform a strategic analysis to make the appropriate (strategic) choices with respect to the internationalization strategy of a firm through case studies and international business simulation.



● CONSULTORIO EMPRESARIAL

Involucrar al estudiante en una situación problemática real, relevante y de vinculación con el entorno, la cual implica la definición de un reto, problema o proyecto y la implementación de una solución.



● GESTIÓN INTERCULTURAL

Comprender cómo utilizar los factores culturales para tener éxito en el manejo de la fuerza de trabajo multicultural a través del análisis de los factores culturales presentes a nivel global y sus implicaciones para la administración.



● NEGOTIATION TECHNIQUES

Constatar las diferentes herramientas, tácticas, técnicas y estrategias que le permitan obtener un resultado satisfactorio en un proceso de negociación.



*Nota: Corresponde a los créditos según los planes de estudio de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Un (1) crédito equivale a 48 horas de trabajo durante todo el semestre, incluyendo las horas de clase presencial. El programa contempla 12 horas de clases presenciales a la semana.

PROGRAMA MODELOS DE NEGOCIO INNOVADORES

Este programa se basa en tres pilares principales: creatividad, innovación y pensamiento emprendedor, permitiendo que el estudiante desarrolle y fortalezca su capacidad innovadora y de liderazgo.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA



- Desarrollar habilidades para identificar problemas y proponer soluciones creativas, de acuerdo al contexto.
- Adquirir herramientas para identificar oportunidades y desarrollar ideas de negocio innovadoras.
- Aplicar conocimientos adquiridos en su formación profesional, a través de la participación en proyectos con empresas o emprendimientos.

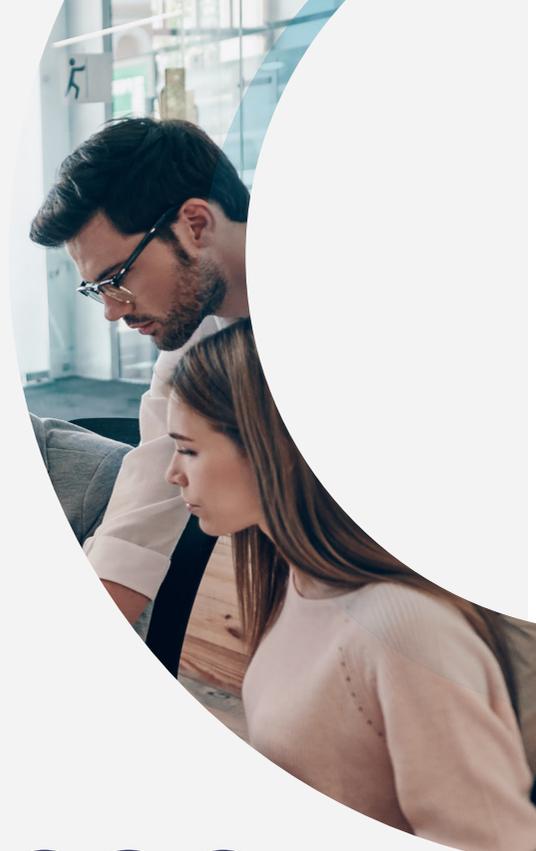
REQUISITOS PARA APLICAR

El programa está dirigido a estudiantes hispanohablantes o con nivel de B1 de español, según el MCER, con conocimientos previos en innovación y mercadeo y un gran interés en el mundo de los negocios.



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Reg. SUES 2003 - Resolución registro Cali del 02/08/2003 del 18 de noviembre de 2003 por una año.
Vigencia: 11/08/2003 del 11/08/2004.



CURSOS

● **NEGOCIOS DIGITALES**

Permite reconocer tendencias tecnológicas y su aplicación e impacto en el desarrollo de los negocios y la economía.



● **PROYECTO INNOVACIÓN COLABORATIVA**

Brinda la posibilidad de sumergirse en empresas reales, para identificar problemáticas y desarrollar soluciones innovadoras.



*Nota: Corresponde a los créditos según los planes de estudio de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Un (1) crédito equivale a 48 horas de trabajo durante todo el semestre, incluyendo las horas de clase presencial. El programa contempla 12 horas de clases presenciales a la semana.



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS

Acreditación internacional en negocios más reconocida del mundo que celebra la excelencia de las universidades en enseñanza, investigación, desarrollo curricular y aprendizaje de sus estudiantes.

INFORMACIÓN Y APLICACIÓN

Inscríbete a este programa dentro de las fechas establecidas en la convocatoria de Semestre Académico Internacional de Javeriana Cali.

SOLICITA MÁS INFORMACIÓN AL CORREO:

incoming@javerianacali.edu.co

(profesional movilidad internacional entrante)

fceainternacional@javerianacali.edu.co

(profesional movilidad internacional Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas).



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Reg. SNIES 1040 • Resolución registra Calificado 021980 del 18 de noviembre de 2021 por seis años
Vigilada Mineducación Res. 22207 de 2016

EXCHANGE PROGRAM