



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Cali

Reg. 09653 2004 - Resolución registro Calificadas 027860 del 18 de noviembre de 2012 por diez años.  
Vigencia Resolución No. 2220 de 2016

## EXCHANGE PROGRAM

# MARKETING TURÍSTICO Y GASTRONOMÍA

APRENDE HACIENDO



FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y ADMINISTRATIVAS

FACULTAD DE  
CREACIÓN Y HABITAT



**16 SEMANAS**

UN SEMESTRE ACADÉMICO  
(enero-junio, julio-diciembre)

**CERTIFICADO**

El estudiante recibirá un certificado de notas oficial y una constancia por su participación, al completar y aprobar las asignaturas incluidas dentro del programa.

**12  
CRÉDITOS**

En el programa de intercambio los estudiantes participantes desarrollarán competencias relacionadas con diversas áreas del turismo y la gastronomía. La modalidad es presencial. Idioma: Español.

### ¿QUIÉNES PUEDEN APLICAR?:

El programa de intercambio académico **'Marketing turístico y gastronomía'** está diseñado para estudiantes extranjeros que dominen el idioma español, con formación en procesos relacionados con las áreas de turismo, gastronomía y gestión.

## OBJETIVOS DEL PROGRAMA



- Comprender las estrategias del marketing turístico para la gestión efectiva de organizaciones turísticas (en las que se incluye establecimientos gastronómicos) y de destinos turísticos globales.
- Identificar la importancia de la imagen de destino como uno de los aspectos clave en la gestión de destinos turísticos, como determinante en la selección del destino (por parte de viajeros y visitantes) y en su satisfacción de la visita.
- Comprender los aspectos primordiales para la gestión de establecimientos gastronómicos, de áreas de alimentos y bebidas, y servicios de catering, basados en la innovación, de acuerdo a las tendencias globales.
- Reconocer los conceptos y técnicas de cocina globales relacionados con la panadería y pastelería, barismo y bebidas, y vinos y licores.

## CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA DE INTERCAMBIO ACADÉMICO:

El programa de intercambio académico está conformado por cinco (5) asignaturas de Turismo y de Gastronomía que incluyen visitas empresariales/salidas de campo y proyectos aplicados, complementarias al plan de estudios de la carrera de Hospitalidad y Turismo de la Universidad ITESO.

ASIGNATURA	CARRERA	CRÉDITOS*
Panadería y Pastelería	Gastronomía	2
Barismo y Bebidas	Gastronomía	2
Vinos y Licores	Gastronomía	2
Marketing Turístico y Gastronómico	Turismo y Gastronomía	3
Gestión de la Restauración	Turismo y Gastronomía	3

\*Nota: Corresponde a los créditos según los planes de estudio de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Un (1) crédito equivale a 48 horas de trabajo durante todo el semestre, incluyendo las horas de clase presencial. El programa contempla 12 horas de clases presenciales a la semana.

## EL APRENDIZAJE EXPERIENCIAL SE DESARROLLARÁ A TRAVÉS DE ESTAS ACTIVIDADES Y ESPACIOS:

### Laboratorios de gastronomía.

En estos espacios desarrollarás los talleres prácticos de técnicas globales de cocina.

### Proyectos aplicados.

A través de estos proyectos pondrás en práctica el conocimiento teórico.

### Design Factory Lab.

En el Game Lab desarrollarás tus actividades prácticas de diseño de las estrategias de marketing turístico y de la gestión de restauración.

**Team Teaching.** Podrás interactuar con los empresarios y emprendedores del sector turismo y subsector gastronómico de la región, gestores de turismo y/o académicos internacionales.

### Salidas académicas.

Participarás en la salida de campo a uno de los municipios integrados al programa 'Pueblos Mágicos' del Valle del Cauca, así como a uno de los clústers gastronómicos de Cali.

### Pasantía en evento de turismo gastronómico.

Podrás participar en el staff organizador del TG LAB 2023, evento de celebración del Día Mundial del Turismo. Por su participación en el staff organizador y/o como asistente al evento podrá obtener su certificado respectivo.



FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y ADMINISTRATIVAS

Acreditación internacional en negocios más reconocida del mundo que celebra la excelencia de las universidades en enseñanza, investigación, desarrollo curricular y aprendizaje de sus estudiantes.

## INFORMACIÓN Y APLICACIÓN

*Inscríbete* a este programa dentro de las fechas establecidas en la convocatoria de Semestre Académico Internacional de Javeriana Cali.

SOLICITA MÁS INFORMACIÓN AL CORREO:

**[incoming@javerianacali.edu.co](mailto:incoming@javerianacali.edu.co)**

(profesional movilidad internacional entrante)

**[fceainternacional@javerianacali.edu.co](mailto:fceainternacional@javerianacali.edu.co)**

(profesional movilidad internacional Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas).



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Cali

Reg. SMES 5040 - Resolución registro Calificado 121780 del 18 de noviembre de 2021 por siete años  
Vigencia Mineducación Dec. 12220 de 2016

# EXCHANGE PROGRAM

# MARKETING TURÍSTICO Y GASTRONOMÍA