

# Shopper Lab

En el laboratorio de mercadeo de la Javeriana Cali, diseñamos estudios de investigación de mercados utilizando tecnologías de punta, que proporcionan resultados precisos y contribuyen al alcance de objetivos de marketing de nuestros clientes.



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Cali

WGLADA MINEDUCACIÓN Res. 12220 de 2016

## ¿Qué hacemos?

Capacitación y consultoría en investigación de mercados

Recolección de datos cuantitativos y cualitativos

Diseño de estudios de Merchandising

Análisis de datos de consumo masivo

## Nuestros servicios

- ✓ Investigaciones del Shopper utilizando técnicas innovadoras-Cámaras de demografía y Eyetrackers.
  - ✓ Evaluación de material publicitario en punto de venta.
  - ✓ Capacitación a impulsadoras.
- ✓ Evaluación de estrategias de Merchandising y exhibición.
  - ✓ Evaluación de empaques.
  - ✓ Testeo de productos.
  - ✓ Evaluación de logos.

Para acceder a nuestros servicios o capacitaciones escribenos al correo electrónico [coordinadorlab@javerianacali.edu.co](mailto:coordinadorlab@javerianacali.edu.co) o a llámarnos al 300 776 3027.  
La duración de las capacitaciones se ajustan a las necesidades del cliente.