



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Colombia



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Colombia

ÍNDICE

Presentación del Rector	4	COLORES PRINCIPALES	42
INTRODUCCIÓN	5	COLORES SECUNDARIOS	44
MARCA	6	JERARQUÍA INSTITUCIONAL	46
Escudo	8	MARCA JUNTO A DEPENDENCIAS	49
Logotipo	10	NOMBRE Y LEMA	54
Color	19	APLICACIONES	57
Área de reserva	21	Papelería institucional	58
Tamaño mínimo	22	Piezas digitales	62
SELLO	27	APLICACIONES CO-BRANDING	67
Color	29		
Zona de reserva	30		
Tamaño mínimo	31		
BANDERA Y ESTANDARTE	34		
TIPOGRAFÍA	37		

PRESENTACIÓN DEL RECTOR

La Pontificia Universidad Javeriana se caracteriza, desde su fundación en 1623, por su compromiso con los principios educativos de la Compañía de Jesús, traducidos en la promoción de la excelencia humana y académica de todos sus miembros; en la creación y desarrollo de conocimiento y de cultura, en una perspectiva crítica e innovadora, para el logro de una sociedad justa, sostenible, incluyente, democrática, solidaria y respetuosa de la dignidad humana.

Para dar cuenta de la coherencia entre su Misión y su obrar en el contexto actual, el Consejo Directivo Universitario, mediante acta 878 del 2018, aprobó el rediseño de su Manual de Identidad Visual, como un instrumento que permite reafirmar y explicitar la dimensión sustantiva de su identidad.

Este Manual recoge en sus páginas los valores y símbolos que históricamente han reconocido a la Javeriana como una universidad católica y regentada por la Compañía de Jesús, y, a la vez, incorpora las expresiones de los usos tecnológicos y digitales actuales y los lenguajes gráficos y estéticos de la contemporaneidad. En él, la Comunidad Educativa Javeriana encontrará los lineamientos sobre los usos más frecuentes del escudo, el nombre, el logo,

el sello del rector, la bandera y los demás elementos distintivos de nuestra identidad visual. Es importante señalar que el uso de los emblemas de la Universidad sigue estando orientado por el Reglamento de Emblemas, Símbolos y Distinciones.

Agradecemos a todos los miembros de nuestra comunidad atender las precisiones de este manual para la correcta aplicación de los elementos que constituyen la identidad visual de nuestra Universidad. Como nos lo recuerda el padre Gerardo Remolina, S. J., la identidad “se basa en los ideales, principios y valores que la inspiran y que constituyen su carácter distintivo; es decir, lo que la hace única en sí y distinta de todas las demás; es su identidad interior”, y toda institución que se respete “posee además su propia identidad visual: el logotipo, la imagen, la figura o el símbolo que la identifica y la hace inmediatamente distinguible; es la imagen única que está presente en todos sus productos y en todas sus formas de expresión y de presentación”.

JORGE HUMBERTO PELÁEZ PIEDRAHITA, S. J.
Rector, Pontificia Universidad Javeriana

1

INTRODUCCIÓN



Esta guía normaliza el uso de la imagen de la Pontificia Universidad Javeriana para conservar y potenciar su identidad.

Toda aplicación de los elementos de la imagen de la Universidad debe cumplir estos lineamientos.

Aprópiese de este manual y mantenga una comunicación adecuada para la Universidad.

Cualquier duda o pregunta comuníquese con la Dirección de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Javeriana.

2

MARCA



La marca de la Pontificia Universidad Javeriana es uno de sus más importantes activos dentro y fuera de la institución; es la imagen que a diario acompaña el trabajo de docentes, investigadores, estudiantes y administrativos de la Universidad. Es por esta razón que al seguir las pautas de este manual contaremos con una imagen sólida y representativa de los valores javerianos en

todos los escenarios en donde la institución tiene participación.

En este capítulo usted podrá encontrar el significado de cada una de las partes del escudo así como su logotipo que conforma la identidad javeriana; también se muestran las pautas básicas de uso en cuanto a zonas de reserva, color, tamaños y usos permitidos.

La marca de la Pontificia Universidad Javeriana está compuesta por un escudo y un logotipo.

ESCUDO



LOGOTIPO

Pontificia Universidad
JAVERIANA
Colombia

ESCUDO

En esta página se puede ver el escudo de la Pontificia Universidad Javeriana; en él se condensan simbólicamente los valores javerianos. Su construcción está dada por líneas regulares. Sin embargo, para destacar algunos elementos del escudo se ha hecho uso de líneas que tienen mayor grosor; tal es el caso del monograma IHS y las cruces.



SIMBOLOGÍA

Según el Acuerdo 374 del Consejo Directivo de la Pontificia Universidad Javeriana, el escudo está compuesto por:

Coronan el campo del escudo la tiara con sus ínfulas y dos llaves cruzadas que forman el emblema pontificio. La tiara consiste en una triple corona la cual fue usada por el sucesor de san Pedro desde el siglo VIII hasta mediados del siglo XX. Las llaves cruzadas representan la misión confiada por Jesús a San Pedro y también la autoridad papal.



Un campo ovalado rodeado por hojas de laurel que simboliza la excelencia.

En este campo ovalado se inscriben las letras "IHS" tomadas del sello de la Compañía de Jesús y que provienen según la tradición de las tres primeras letras del nombre de Cristo en griego: ΙΗΣΟΥΣ (iota, eta y sigma).

Sobre el travesaño de la letra griega eta, escrita en mayúscula, descansa una cruz.

LOGOTIPO

El logotipo de la Universidad fue compuesto en la tipografía Garamond Premier Pro y consiste en tres líneas de texto construidas de forma especial. Por esta razón, el logotipo nunca debe ser recreado ni reescrito.

Siempre debe ser usado junto al escudo como una imagen en vectores sin alterar de ninguna manera sus proporciones o colores, y bajo ninguna circunstancia debe ser usado separado de este.

En las dos primeras líneas de texto se encuentra el nombre completo de la Universidad, en la tercera siempre debe aparecer uno de los siguientes identificadores geográficos:

Pontificia Universidad
JAVERIANA
Colombia

COLOMBIA:

En todas las aplicaciones institucionales que requieren la identificación de la Universidad sin referirse a una sede específica.

BOGOTÁ:

Cuando la identificación de la Universidad se refiere exclusivamente a la sede Bogotá.

CALI:

Cuando la identificación de la Universidad se refiere exclusivamente a la sede Cali.

Siempre debe usarse uno de estos ítems y bajo ninguna circunstancia deben usarse dos o más al mismo tiempo. Cuando se trate de eventos o actividades conjuntas de las dos sedes, siempre debe usarse el logotipo que incluye el nombre del país (Colombia).

LIGADURA

La unión de la "f" y la "i" por medio del trazo permite simplificar la forma, mejorar la legibilidad y corregir el interletrado.

SERIFAS

Los remates al comienzo y final del trazo de cada letra son representativos de un estilo de letra romano que evoca la forma de las letras cuando eran talladas en piedra.

Pontificia Universidad
JAVERIANA
Colombia

DESCENDENTES

Una de las características de la tipografía *Garamond Premier Pro* es la prolongación del trazo de la "J" hasta el nivel de una letra descendente. Esto es característico de las fuentes de estilo Garalda.

INTERLETRADO

El espacio en blanco que hay entre las letras varía de acuerdo a la forma que estas tengan, de esta manera se logra un equilibrio visual.

ORIENTACIONES PRINCIPALES

La marca de la Universidad está diseñada en dos orientaciones principales: central (vertical) y lateral (horizontal). Ambas pueden ser usadas de forma indistinta, dependiendo de las necesidades de la pieza de comunicación en la que va a ser usada, excepto en aquellas que deban seguir un diseño específico.

Estas versiones no pueden mezclarse, ni debe cambiarse ninguna de sus proporciones. En ningún caso pueden ser usadas de una manera diferente a la especificada en este manual de identidad.



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Colombia



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Colombia

ORIENTACIONES SECUNDARIAS

Además de las dos versiones principales de la marca, existen dos versiones secundarias cuyo uso solo está autorizado en casos específicos:

ESCUDO CIRCULAR

El uso de esta versión solo está autorizado en artículos promocionales y piezas con forma circular como botones, pines o sellos, y para su bordado o impresión en uniformes de funcionarios de la Universidad, previa aprobación de la Dirección de Comunicaciones.



ORIENTACIONES SECUNDARIAS



PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

ESCUDO UNA LÍNEA

El uso de esta versión es exclusivo de los diplomas para los graduados de los diferentes programas de estudio de nuestra Institución. No se permite el uso de esta aplicación en ningún otro caso.



PONTIFICIA VNIVERSITAS XAVERIANA

CONSTRUCCIÓN ESCUDO CENTRAL



CONSTRUCCIÓN ESCUDO LATERAL



CONSTRUCCIÓN ESCUDO CIRCULAR



**CONSTRUCCIÓN
ESCUDO UNA LÍNEA**



COLOR

Siempre que sea posible, la versión en positivo de la marca de la Universidad deberá ser usada en el color azul institucional. En caso que por razones técnicas o por requerimientos específicos de diseño sea imposible hacerlo, deberá aparecer en color negro 100%, no se permite el uso de ninguna tonalidad de gris.

Tampoco se admite el uso de ningún otro color para este elemento, sin importar los colores que se usen en la pieza de comunicación en la que se incluirá.



COLOR PARA IMPRESOS

Papeles
estucados

CMYK

C: 95
M: 69
Y: 0
K: 0

Papeles no
estucados

CMYK

C: 100
M: 65
Y: 0
K: 17

PANTONE

7685C

PANTONE

288U

CMYK

C: 100
M: 0
Y: 0
K: 0

COLOR PARA PANTALLA

RGB

R: 44
G: 86
B: 151

HEXADECIMAL

#2C5697

RGB

R: 0
G: 0
B: 0

HEXADECIMAL

#000000



USO ESPECIAL DEL ESCUDO

El uso del escudo de acuerdo a los colores heráldicos queda bajo la **potestad y autorización de la rectoría**. El esquema de los colores es el siguiente:

Para el emblema pontificio: color oro, con excepción de las ínfulas que deben ir en color rojo (gules) y la llave izquierda en color plata.

Óvalo, letras IHS y cruz sobre el travesaño en color oro.

Los demás elementos deberán ir en color plata.



ÁREA DE RESERVA

El área de reserva es el espacio mínimo que siempre debe conservarse alrededor de la marca, para mantener la legibilidad y evitar la intervención de elementos que dificulten su identificación.

El espacio mínimo que se debe conservar sin uso alrededor de la marca es de 2X, dónde X es la altura de las mayúsculas en la primera línea del logotipo.



TAMAÑO MÍNIMO VERSIÓN IMPRESA

La altura mínima para el escudo lateral en piezas impresas es de 11mm, tomando como referencia la altura del escudo.

La altura mínima para el escudo central en piezas impresas es de 18mm, medidas desde el punto más alto del escudo hasta la parte inferior de la tercera línea del logotipo.

Para garantizar la legibilidad, en piezas impresas en las que sea necesario un tamaño inferior al aquí estipulado no se usará la marca de la Universidad, solo el nombre completo Pontificia Universidad Javeriana usando la tipografía que se maneje en la pieza diseñada, en ningún caso deben usarse partes de la marca por separado.

Tamaño mínimo
11 mm



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Colombia

Tamaño mínimo
18 mm



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Colombia

Tamaño inferior
a 11 mm

Pontificia Universidad Javeriana



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Colombia

Tamaño real



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Colombia

Tamaño real

TAMAÑO MÍNIMO VERSIÓN DIGITAL

La altura mínima para el escudo lateral en piezas digitales es de 55px, tomando como referencia la altura del escudo.

La altura mínima para el escudo central en piezas digitales es de 88px, medidas desde el punto más alto del escudo hasta la parte inferior de la tercera línea del logotipo.

Para garantizar la legibilidad, en piezas digitales en las que sea necesario un tamaño inferior al aquí estipulado, no se usará la marca de la Universidad, solo el nombre completo Pontificia Universidad Javeriana usando la tipografía que se maneje en la pieza diseñada, en ningún caso deben usarse partes de la marca por separado.

Tamaño mínimo
55 px



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Colombia

Tamaño mínimo
88 px



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Colombia

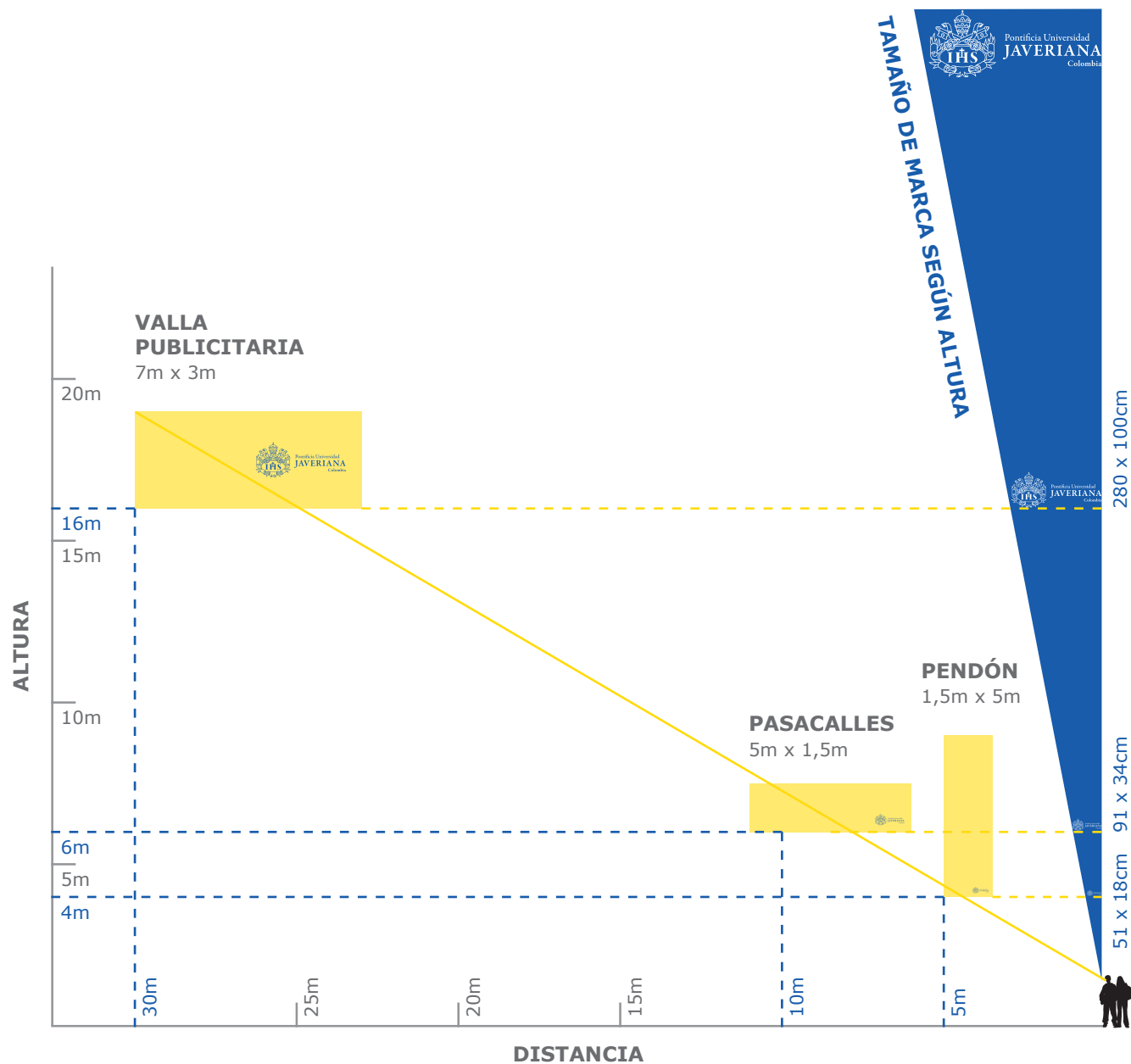
Tamaño inferior
a 55 px

Pontificia Universidad Javeriana

TAMAÑO MÍNIMO PARA PIEZAS EN ESPACIO PÚBLICO

El tamaño de la marca en espacio público dependerá de la altura en la que será ubicada, el tamaño de la superficie y la distancia desde donde se leerá el aviso.

Para elegir el tamaño adecuado hay que tener en cuenta las siguientes pautas.



ESCALA 1:200

USO SOBRE FONDOS

Cuando la marca deba ser usada sobre fondos de color o imágenes, esta podrá ser usada con los siguientes criterios:

En fondos de tonalidades grises claros, la marca debe ir en color azul institucional o negro



En fondos de color oscuros, la marca debe ir en color blanco



USO SOBRE FONDOS

Es importante tener en cuenta que nunca se vea comprometida la lectura de la marca, siempre debe ser clara y fácil de entender.

En fondos claros de otros colores, la marca debe ir en color negro 100%

Para el uso sobre imágenes debe tenerse en cuenta la legibilidad de la marca, usando la versión del escudo que mejor lectura tenga. No debe usarse sobre imágenes muy complejas que impidan su correcta lectura, en estos casos debe usarse un espacio de color con la correcta área de reserva sobre el cual se ubicaría la marca.



3

SELLO



El sello fue utilizado inicialmente en 1935, en el catálogo de los primeros estudiantes que recibieron su grado después del restablecimiento de la Universidad.

El sello es circular y lleva en el centro la imagen de San Francisco Javier, Patrono de la Universidad, rodeada por la leyenda, Pontificia Universidad Javeriana. Completa el círculo de la leyenda en la parte inferior la palabra Colombia, sobre la cual aparece el año 1623, que corresponde al año de

la inauguración jurídica de la Universidad. Esta versión debe ser utilizada de forma exclusiva en diplomas, actas de grado y otras piezas ceremoniales.

El sello del Rector de la Universidad lleva en la parte inferior del círculo de la leyenda la palabra Rector en lugar de la palabra Colombia y solo puede ser utilizado por las rectorías de ambas sedes en comunicaciones y piezas oficiales.

SIMBOLOGÍA

La imagen de Javier está tomada del óleo del siglo XVII que adornó en épocas pasadas el aula máxima de la Universidad. En él aparece Javier con el birrete de doctor que vistió al recibir su grado en la Universidad de París; lleva en su mano izquierda un ramo de azucenas, símbolo de la pureza, y un cayado rematado por una cruz, que recuerda su dignidad de nuncio papal y su condición de misionero.



COLOR

El sello solo puede ser usado en dos colores: negro y el azul de la paleta principal de la Universidad. En ningún caso puede usarse sobre fondos en negativo, ni en otros colores diferentes a los antes especificados.



COLOR PARA IMPRESOS

Papeles
estucados

Papeles no
estucados

CMYK

C: 95
M: 69
Y: 0
K: 0

CMYK

C: 100
M: 65
Y: 0
K: 17

CMYK

C: 100
M: 0
Y: 0
K: 0

PANTONE

7685C

PANTONE

288U

COLOR PARA PANTALLA

RGB

R: 44
G: 86
B: 151

HEXADECIMAL

#2C5697

RGB

R: 0
G: 0
B: 0

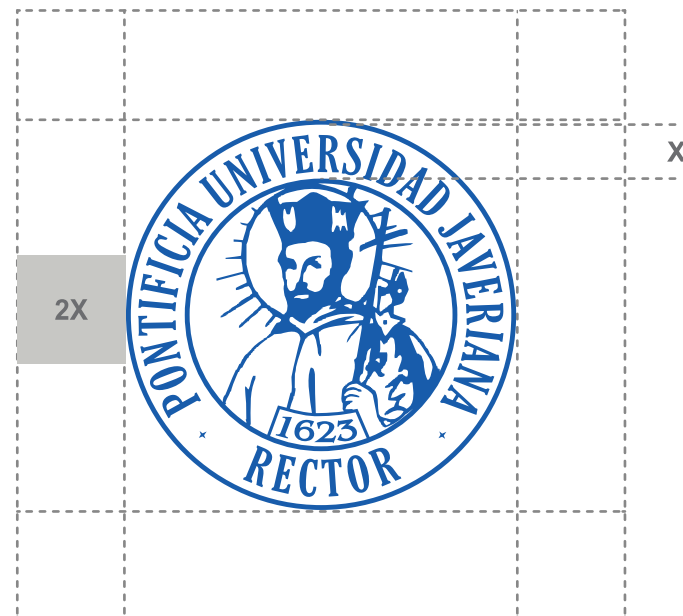
HEXADECIMAL

#000000



ÁREA DE RESERVA

El espacio mínimo que se debe conservar sin uso alrededor del sello es de 2X, dónde X es la altura del área que contiene el logotipo.



TAMAÑO MÍNIMO VERSIÓN IMPRESA

El tamaño mínimo del sello en piezas impresas es de 12mm de alto y ancho, sin alterar nunca sus proporciones.

Tamaño mínimo
12 mm



Tamaño real

TAMAÑO MÍNIMO VERSIÓN DIGITAL

El tamaño mínimo del sello en piezas digitales es de 57 px de alto y ancho, sin alterar nunca sus proporciones y su uso en pantalla se encuentra limitado a la página web de la rectoría o certificados digitales oficiales, no puede ser usado en banners ni otro tipo de piezas de comunicación.

Tamaño mínimo
57 px



USOS PERMITIDOS

El sello de San Francisco Javier en sus dos versiones puede ser usado única y exclusivamente en los siguientes casos:

SELLO OFICIAL

Esta versión debe ser utilizada de forma exclusiva en diplomas, actas de grado y otras piezas ceremoniales.



SELLO DEL RECTOR

Lleva en la parte inferior del círculo de la leyenda la palabra Rector en lugar de la palabra Colombia y solo puede ser utilizado por las rectorías de ambas sedes en comunicaciones y piezas oficiales.



3

BANDERA Y ESTANDARTE



La bandera de la Universidad consta de tres franjas horizontales, todas de igual altura. La superior de color amarillo, la central de color blanco, la inferior de color azul.

El estandarte de la Universidad consta de tres franjas verticales, todas de igual anchura. La izquierda de color amarillo, la central de color blanco, la derecha de color azul, finalizada con un remate en punta.

BANDERA

COLORES

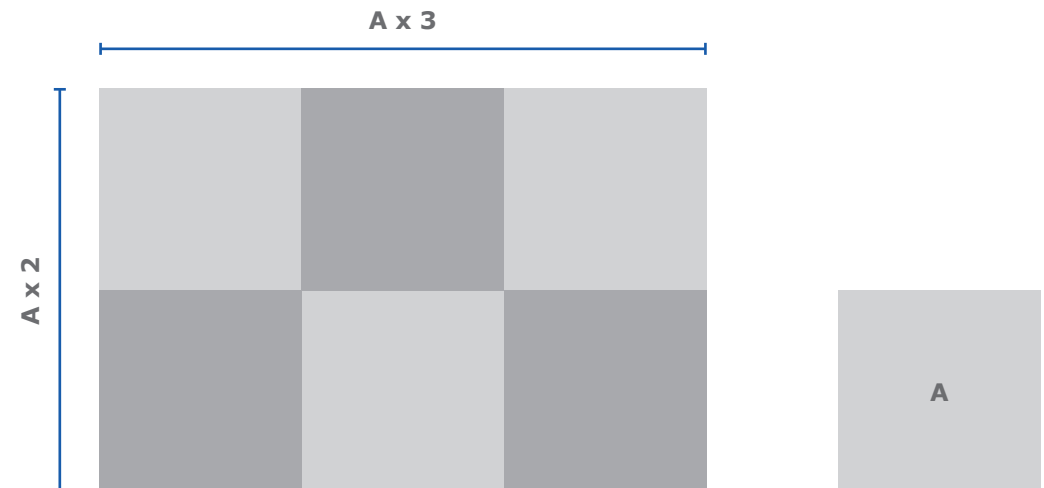
Los colores de la bandera son los definidos en la sección *Color*: azul y amarillo institucionales y blanco, deben usarse los colores más cercanos posibles en su elaboración.

● **PANTONE**
7405C

● **PANTONE**
7685C

PROPORCIONES

La proporción de la bandera oficial es de 3:2, debe mantenerse siempre y nunca deformarse.



ESTANDARTE

COLORES

Los colores del estandarte son los definidos en la sección *Color*: azul y amarillo institucionales y blanco, deben usarse los colores más cercanos posibles en su elaboración.

● **PANTONE**
7405C

● **PANTONE**
7685C

PROPORCIONES

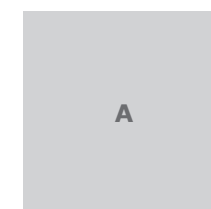
La proporción del estandarte oficial es de 1:2 y el remate tiene una altura de $\frac{1}{4}$ A esta proporción debe mantenerse siempre y nunca deformarse.



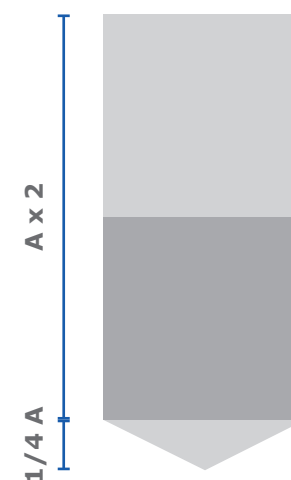
ANVERSO



REVERSO



A x 1



4

TIPOGRAFÍAS



Con el fin de unificar el manejo de la imagen institucional de la Universidad, todos los textos que se produzcan de forma oficial en la Institución, como comunicaciones, memorandos, resoluciones, cartas, etc., deberán ser escritos en una fuente Web Safe sin serifas o palo seco. En ningún caso se debe usar ninguna de estas fuentes para alterar o reescribir el logotipo. A continuación aparece el listado con las fuentes recomendadas para el uso tanto en piezas impresas como digitales.

ACLARACIÓN AL USO DE TIPOGRAFÍAS

En piezas de promoción y divulgación de la Universidad no es obligatorio el uso de una de estas tipografías, estas piezas pueden ser diagramadas de acuerdo al criterio de quien diseña la pieza, sin embargo se recomienda el uso de fuentes que no vayan en contravía a la identidad de la Universidad.

En el capítulo *Aplicaciones* se encuentran ejemplos del uso de las tipografías en las diferentes piezas de la Universidad.

Regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ¿ ? ¡ !

Italic

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ¿ ? ¡ !

Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ¿ ? ¡ !

Bold Italic

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ¿ ? ¡ !

Regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ¿ ? ¡ !

Italic

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ¿ ? ¡ !

Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ¿ ? ¡ !

Bold Italic

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ¿ ? ¡ !

Regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ¿ ? ¡ !

Italic

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ¿ ? ¡ !

Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ¿ ? ¡ !

Bold Italic

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ¿ ? ¡ !

VERDANA

Regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ¿ ? ¡ !

Italic

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ¿ ? ¡ !

Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ¿ ? ¡ !

Bold Italic

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ¿ ? ¡ !

5

COLORES PRINCIPALES



La Universidad cuenta con dos colores principales, que junto al negro conforman la paleta institucional. Estos colores deben ser usados en la mayoría de casos donde se requiera plasmar la identidad de la Universidad.

La paleta principal permite reforzar la identidad y reconocimiento de la Institución, por lo que se recomienda su uso en la mayoría de piezas de comunicación y divulgación.

AZUL INSTITUCIONAL

COLOR PARA IMPRESOS

Papeles
estucados

CMYK

C: 95
M: 69
Y: 0
K: 0

Papeles no
estucados

CMYK

C: 100
M: 65
Y: 0
K: 17

PANTONE
7685C

PANTONE
288U

COLOR PARA PANTALLA

RGB

R: 44
G: 86
B: 151

HEXADECIMAL

#2C5697



AMARILLO INSTITUCIONAL

Papeles
estucados

CMYK

C: 0
M: 11
Y: 97
K: 0

PANTONE
7405C

Papeles no
estucados

CMYK

C: 0
M: 4
Y: 95
K: 0

PANTONE
108U

RGB

R: 248
G: 205
B: 0

HEXADECIMAL

#F8CD00



NEGRO

CMYK

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

RGB

R: 0
G: 0
B: 0

HEXADECIMAL

#000000



6

COLORES SECUNDARIOS



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Colombia

La paleta secundaria permite ampliar la gama de colores que se pueden usar en las diferentes piezas de comunicación y divulgación de la Universidad, para adaptarlas mejor a necesidades específicas de diseño.

Bajo ninguna circunstancia deben usarse estos colores en la marca, el sello o demás símbolos que integran la identidad de la Institución.



C97 M100 Y10 K4
R55 G39 B120
#372678



C16 M100 Y14 K38
R147 G5 B82
#930452



C0 M70 Y99 K0
R236 G102 B13
#ec660c



C14 M4 Y100 K16
R205 G194 B0
#ccc100



C88 M0 Y68 K0
R0 G161 B116
#00a174



C100 M35 Y5 K5
R0 G118 B183
#0076b7



C80 M98 Y0 K0
R92 G40 B133
#5b2884



C10 M100 Y30 K5
R207 G4 B97
#ce0361



C0 M55 Y100 K0
R241 G135 B0
#f18700



C50 M0 Y100 K5
R144 G186 B30
#8fba1d



C100 M2 Y60 K14
R0 G136 B116
#008874



C0 M30 Y100 K28
R196 G148 B0
#c39300



C67 M100 Y4 K0
R118 G35 B127
#75227f



C0 M100 Y81 K10
R210 G7 B40
#d20728



C0 M30 Y100 K0
R251 G186 B0
#fbb900



C70 M0 Y100 K2
R81 G172 B49
#50ac31



C100 M5 Y30 K10
R0 G141 B162
#008ca4



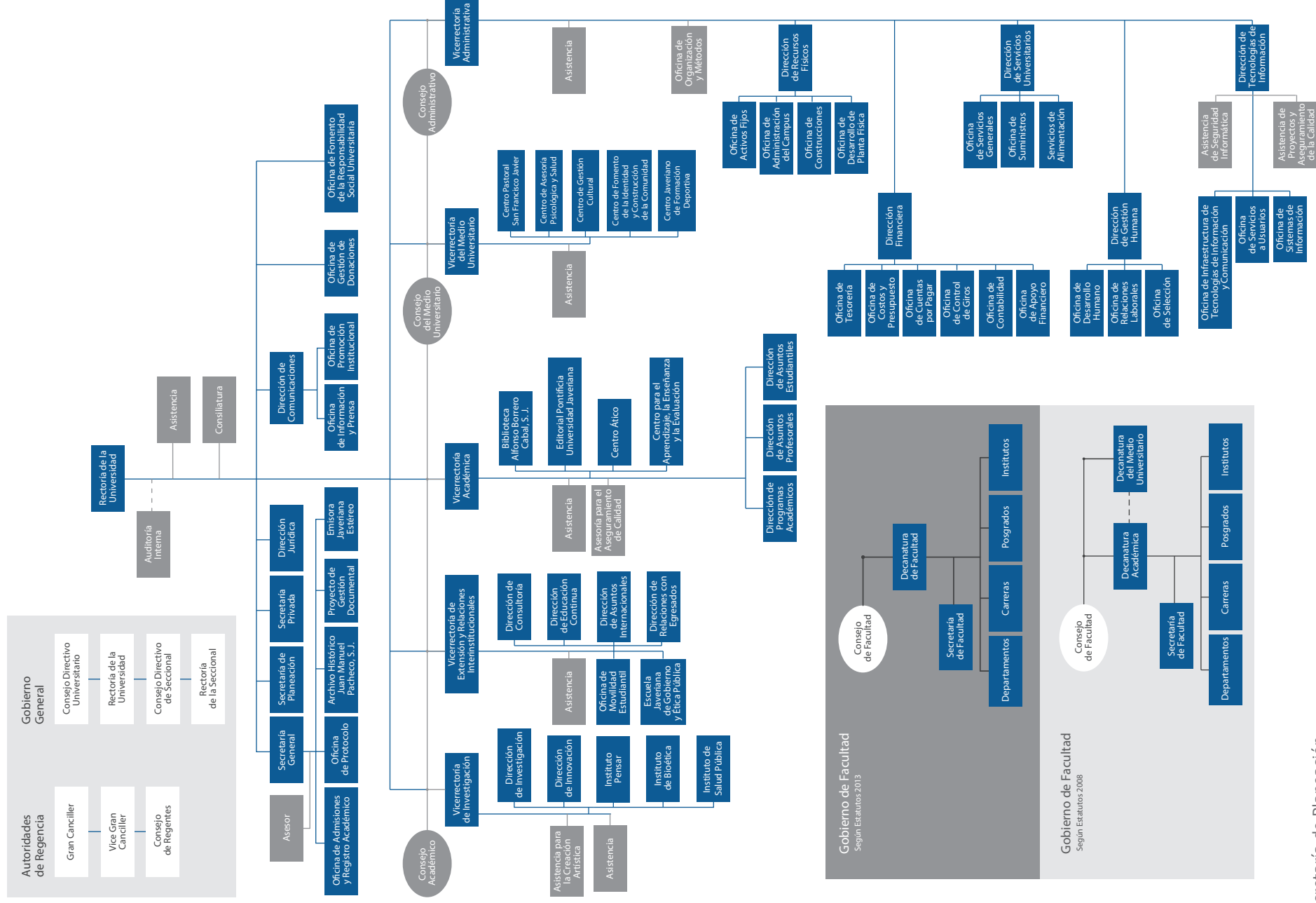
C0 M0 Y0 K30
R198 G198 B198
#c6c6c6

7

JERARQUÍA INSTITUCIONAL



Los organigramas de las sedes de la Universidad permiten conocer y encontrar las diferentes oficinas, departamentos, centros, facultades y demás entes que hacen parte de la estructura de la Institución, lo que facilita el proceso de identificación de los niveles que deben ser usados junto a la marca.





8

MARCA JUNTO A DEPENDENCIAS



Los nombres de las diferentes dependencias de la Universidad irán ubicadas junto a la marca de la institución, de la forma especificada en este capítulo.

Existen un máximo de tres niveles en el cual deben ser ubicadas todas las dependencias:

PRIMER NIVEL:

Sede o país

SEGUNDO NIVEL:

Rectoría, Consejos, Vicerrectorías, Direcciones, Facultades, Secretarías e Institutos.

TERCER NIVEL:

Oficinas, Centros, Programas de estudio y Dependencias de Vicerrectorías.

PRIMER NIVEL

El primer nivel, en versión central y lateral, es la aplicación principal de la marca de la Universidad. Bajo ninguna circunstancia se deben alterar los diferentes elementos que la componen. Utilícelo tal y como le es entregado.



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Colombia



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

PRIMER NIVEL

El primer nivel, en versión central y lateral, es la aplicación principal de la marca de la Universidad. Bajo ninguna circunstancia se deben alterar los diferentes elementos que la componen. Utilízelo tal y como le es entregado.



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Colombia



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

SEGUNDO NIVEL

Con el fin de permitir que la marca de la Universidad se use de manera adecuada, no intente generar la aplicación del escudo para su dependencia por su cuenta. Para obtenerla, por favor solicítela a la Dirección de Comunicaciones (información de contacto al final del documento).



Pontificia Universidad
JAVERIANA

Bogotá

Rectoría



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Oficina de Apoyo
a la Planeación

TERCER NIVEL

Con el fin de permitir que la marca de la Universidad se use de manera adecuada, no intente generar la aplicación del escudo para su dependencia por su cuenta. Para obtenerla, por favor solicítela a la Dirección de Comunicaciones (información de contacto al final del documento).



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

Facultad de Ciencias
Económicas y Administrativas
Carrera de Administración de Empresas



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Facultad de Humanidades
y Ciencias Sociales
Diseño de Comunicación Visual

9

NOMBRE Y LEMA



La identidad de la Pontificia Universidad Javeriana en su nombre y lema alude a su tradición histórica y a los principios fundacionales que estableció la Compañía de Jesús para la Institución.

NOMBRE

Para todo evento académico, publicación impresa o digital, patrocinio institucional o mención en medios sonoros y audiovisuales será Pontificia Universidad Javeriana

Pontificia Universidad Javeriana

LEMA

El versículo del Libro de los Proverbios (9,1), escrito en latín, es el lema de la Universidad: *Sapientia Aedificavit Sibi Domum*, que en español se traduce como "La sabiduría se construyó una casa". Al adoptarlo el Consejo Directivo Universitario, según Acta n.º 489 del 6 de marzo de 2002, se tuvo presente que en el período colonial la Universidad escogió esta sentencia para esculpirla sobre el dintel de entrada a la Casa de las Aulas, que por entonces fue su sede.

El lema se escribirá en alfabeto latino moderno sin ligaduras en la "Ae" y haciendo uso de la letra "u".

Sapientia Aedificavit Sibi Domum

10

APLICACIONES



En este capítulo se encuentras algunos ejemplos de aplicaciones diseñadas a modo de pauta para la aplicación de la identidad de la Universidad en diferentes piezas y medios.

Se sugiere que las aplicaciones de comunicación que se diseñen sigan la misma pauta de diseño aquí establecida, sin embargo, la creación de nuevas piezas de identidad debe ser aprobada por la Dirección de comunicaciones.

PAPELERÍA INSTITUCIONAL

TARJETA SEDE BOGOTÁ

El modelo de tarjetas de presentación debe ser solicitado a la Dirección de Comunicaciones.

 Pontificia Universidad JAVERIANA Bogotá	Nombre Apellido <i>Cargo</i> Dependencia Dirección Edificio / Piso Teléfono: +57 (1) 320 8320 Ext. 0000 <i>Bogotá D.C, Colombia</i> email@javeriana.edu.co
---	--

TARJETA SEDE CALI

El modelo de tarjetas de presentación debe ser solicitado a la Dirección de Comunicaciones.

 Pontificia Universidad JAVERIANA Cali	Nombre Apellido <i>Cargo</i> Dependencia Dirección Edificio / Piso Teléfono: +57 (2) 321 8200 Ext. 0000 <i>Cali, Colombia</i> email@javerianacali.edu.co
---	--

MEMBRETE

La plantilla de membrete para su dependencia debe ser solicitado a la Dirección de Comunicaciones.



Carrera 7 No. 40 - 62, piso 6. Edificio Emilio Arango, S.J. - Bogotá D.C., Colombia
Teléfono: +57 (1) 320 8320 Ext. 2009 - Fax: +57 (1) 285 3348

MEMBRETE



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

Rectoría
Dirección de Comunicaciones

Lorem ipsum dolor sit amet.

consectetur adipiscing elit.

Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore.

Te feugait nulla facilisi.

Carrera 7 No. 40 - 62, piso 6. Edificio Emilio Arango, S.J. - Bogotá D.C., Colombia
Teléfono: +57 (1) 320 8320 Ext. 2009 - Fax: +57 (1) 285 3348

APLICACIONES DIGITALES

PRESENTACIONES

En la portada de presentaciones digitales, la marca de la Universidad en su versión central debe aparecer centrada en la parte superior, enmarcada en un rectángulo azul junto con la expresión “Vigilada Mineducación”. En la parte inferior, en un rectángulo de fondo blanco, puede incluirse el logo o nombre de la dependencia de la Universidad que realiza la presentación.



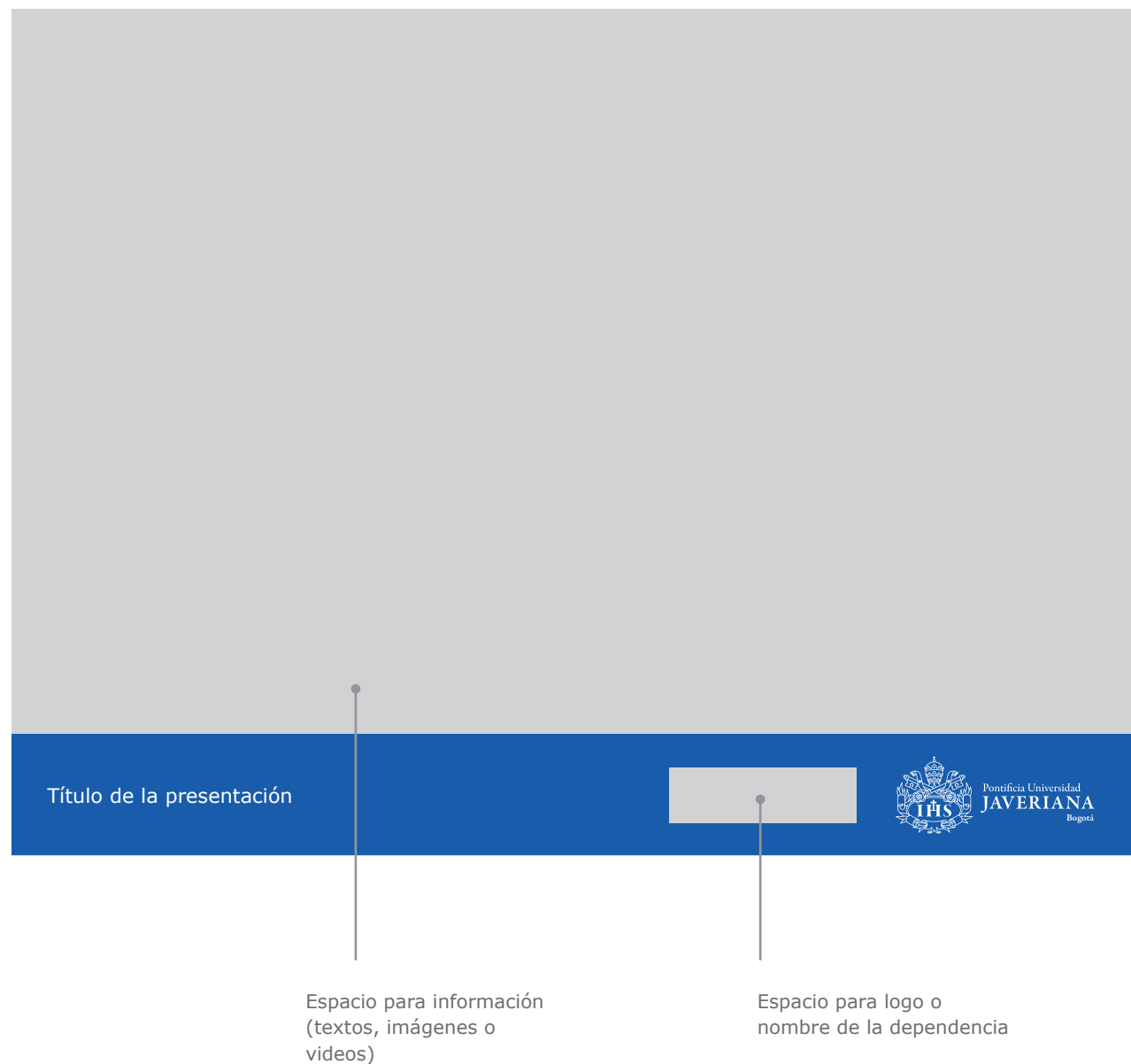
PRESENTACIONES

Ejemplo primera diapositiva



En las diapositivas con contenido la marca debe incluirse en una franja de color azul institucional, en su versión lateral, en la parte inferior derecha y a su lado puede aparecer el logo o nombre de la dependencia de la Universidad que realiza la presentación.

Los textos que se incluyan en las presentaciones deben ir en una de las tipografías recomendadas en el capítulo *Tipografías* de este manual.



PRESENTACIONES

Ejemplo diapositivas con contenido

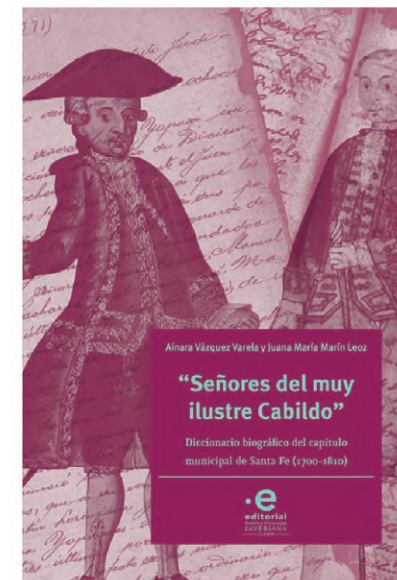
“Señores del muy ilustre cabildo”

Diccionario biográfico del capítulo municipal de Santa Fe (1700-1810)

Ainara Vázquez Varela

Juana María Marín Leoz

“Señores del muy ilustre Cabildo” detalla las biografías de las personas que ocuparon cargos en el cabildo de Santa Fe entre los años 1700 y 1810 a manera de repertorio biográfico. Las autoras organizan la formación académica, la trayectoria profesional y el entramado familiar de los casi 300 cabildantes, de manera que permiten avanzar en el conocimiento sobre las élites hispanoamericanas de la época moderna, sus mecanismos de inserción en las instituciones y, en última instancia, la manera de gobernar el territorio desde España durante el siglo XVIII.



Facultad de Ciencias Sociales

17 x 23 cm

695 páginas

ISBN: 978-958-781-089-9

Título de la presentación

e editorial
Pontificia Universidad
JAVERIANA
— 25 AÑOS —

 Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

FIRMA DIGITAL

Marca en versión lateral
y expresión "Vigilada
Mineducación"

TAMAÑO

DE TEXTO:

Normal o 10pt

TIPOGRAFÍA:

San Serif o Arial

COLOR NOMBRE, CARGO Y

DEPENDENCIA:

Azul institucional

COLOR

INFORMACIÓN DE

CONTACTO:

Gris RGB (68 68 68)



| VIGILADA MINEDUCACIÓN |

Nombre Apellido

Cargo

Dependencia

Dirección

Ciudad

Teléfono y extensión

Correo

11

APLICACIONES CO-BRANDING



El co-branding se refiere al uso de la marca de la Universidad junto a diferentes marcas, logos o nombres de dependencias, entidades, instituciones o empresas externas, en la realización de eventos, actividades o proyectos de distinta índole.

Dependiendo del acuerdo que se haga entre las partes existen varias pautas de diseño que deben seguirse para la realización de las piezas de promoción.

ESCENARIO 1

Universidad y/o dependencia de la Universidad como organizador

Siempre que la Universidad y/o una de sus dependencias organice un evento, su marca debe estar ubicada en el área editable de la pieza y debe destacar sobre cualquier otro logo que aparezca en la misma, exceptuando el logo del evento, en caso de contar con uno.

En una franja inferior de fondo blanco deben aparecer el o los logos de las dependencias, instituciones o entidades que participan o apoyan junto con la información de contacto.

En caso que las dependencias no cuenten con un logo, en la parte inferior deben aparecer los nombres de estas, en orden jerárquico, en el espacio reservado para logos.

Cuando el evento no dependa específicamente de una dependencia de la Universidad, en la franja inferior se debe incluir únicamente la información de contacto.

En este tipo de piezas solo está permitido el uso de la marca de la Universidad en su

aplicación de primer nivel de jerarquía, en ningún caso deben aparecer los nombres de las dependencias en el espacio reservado para esta.

La expresión “Vigilada Mineducación” debe incluirse de manera visible y clara en el extremo inferior derecho de la franja inferior, como aparece en el ejemplo o junto a la marca de la Universidad, respetando siempre el área de reserva.

Nota: las únicas dependencias que pueden incluir logos en las piezas promocionales son aquellas a las que la rectoría de la Universidad les haya autorizado su uso.

Estructura y ejemplos
en las siguientes páginas

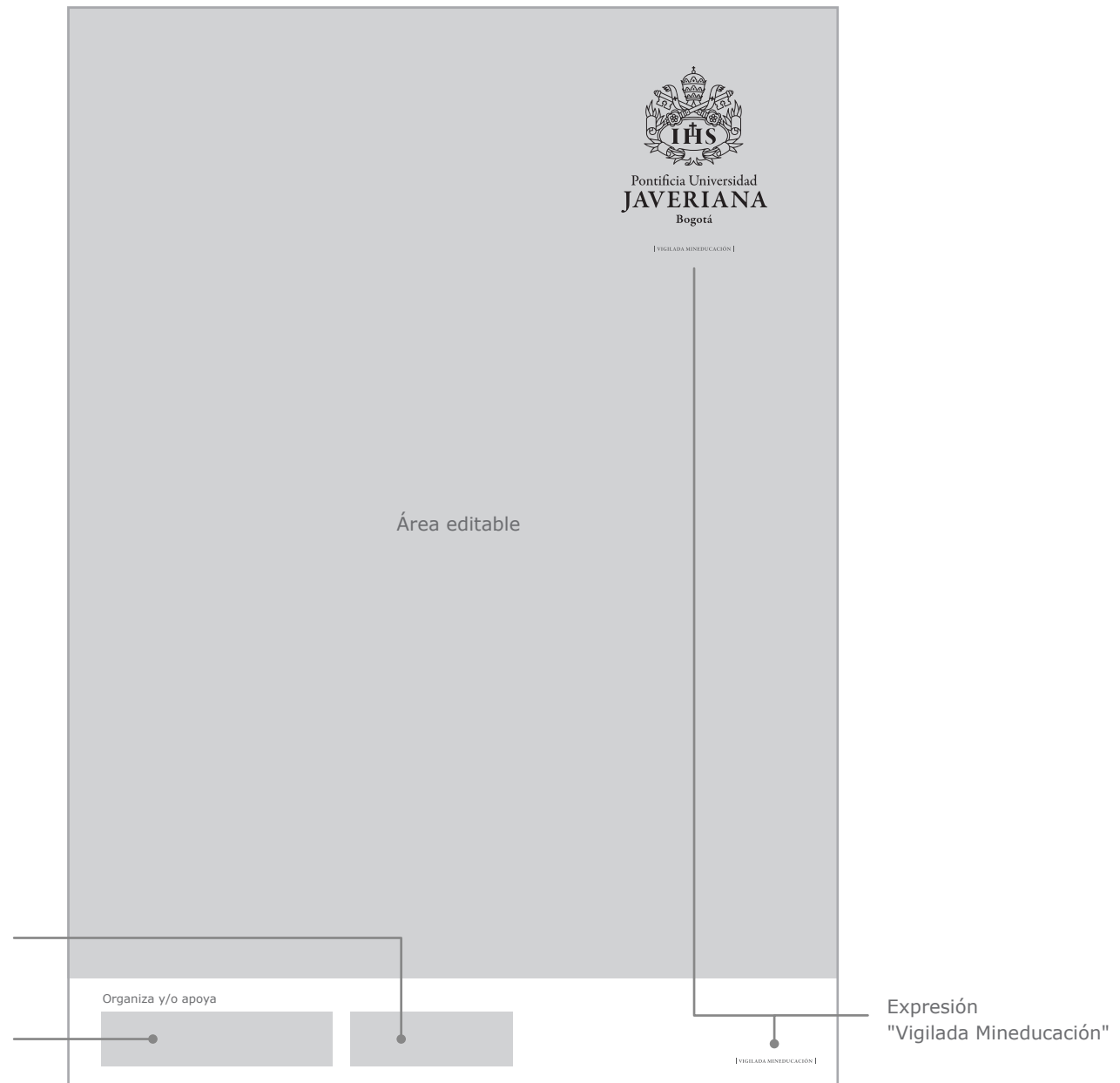
ESCENARIO 1

Universidad y/o dependencia de la
Universidad como organizador

ESTRUCTURA

Información de
contacto

Logo(s) o nombre(s)
de dependencia(s) y/o
de las entidades que
apoyan



ESCENARIO 1

Universidad y/o dependencia de la
Universidad como organizador

EJEMPLO 1



**Pontificia Universidad
JAVERIANA**
Bogotá

**SEGUNDO ENCUENTRO
de egresados de la carrera
de Estudios Musicales**

2 de febrero, 6:00 p. m.
Auditorio Félix Restrepo, S. J.
Universidad Javeriana - Bogotá

Inscríbese en: artes.javeriana.edu.co/egresadosmusica

ORGANIZAN

Facultad de Artes
Carrera de Estudios Musicales

REGRESA
Relaciones con Egresados

MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Artes
Carrera 7 No. 40-62 Edificio Pablo VI, piso 2.
Tel: (57 1) 320 8320 Ext. 2449
artes@javeriana.edu.co
artes.javeriana.edu.co

[VERBA SA SINE DOCTRINA]

ESCENARIO 1

Universidad y/o dependencia de la
Universidad como organizador

EJEMPLO 2




Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali
[VIGILADA MINEDUCACIÓN]

CICLO DE CONFERENCIAS
Sostenibilidad en la pesca
6 al 8 de marzo, 2:00 p. m.
Auditorio Los Almendros
Universidad Javeriana - Cali
Entrada libre

APOYA



ORGANIZA


Facultad de Ingeniería
Carrera de Biología

MÁS INFORMACIÓN
Carrera de Biología
Tel: (57 2) 321 8200 Ext. 8636
biologia@javerianacali.edu.co
www.javerianacali.edu.co/programas/biologia

ESCENARIO 2

Universidad como organizador o participante igualitario

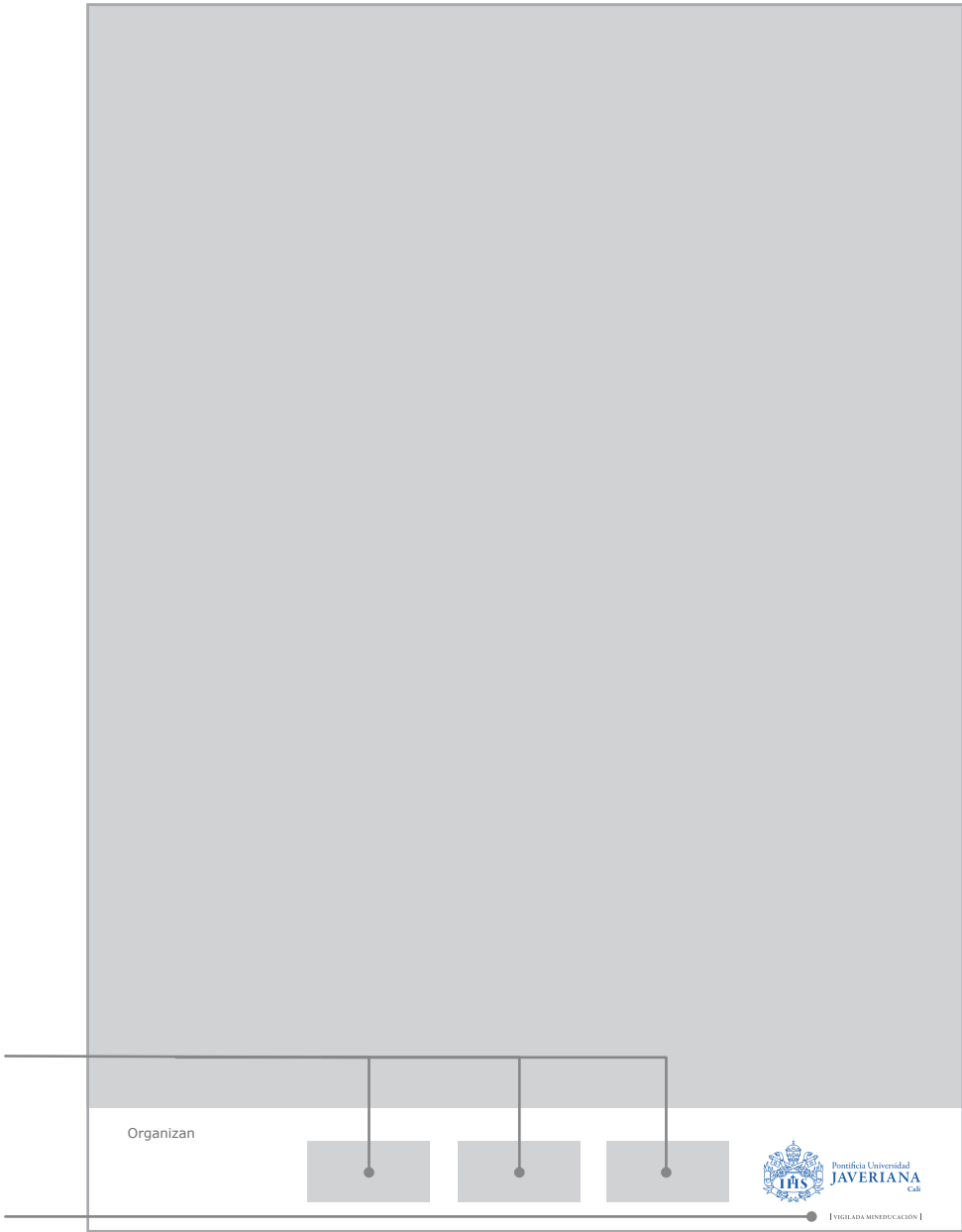
En caso que la Universidad organice o participe en un evento en calidad de organizador igualitario, su marca debe ser usada manteniendo los parámetros establecidos en este manual. Su ubicación en las piezas dependerá de las pautas de diseño establecidas para el evento, pero siempre debe mantenerse la proporción visual de las diferentes marcas, así como una adecuada separación entre ellas.

En este caso, solo está permitido el uso de la marca de la Universidad en su aplicación de primer nivel de jerarquía, no deben aparecer los nombres o logos de las dependencias, sin importar que hagan parte de la organización del evento.

La expresión “Vigilada Mineducación” debe incluirse de manera visible y clara, justo debajo de la marca de la Universidad Javeriana, respetando su área de reserva (sección 2. *Marca – Área de reserva*), como aparece en el ejemplo.

Marca otra institución o entidad

Expresión “Vigilada Mineducación”



ESCENARIO 2

Universidad como organizador o
participante igualitario



ORGANIZAN



[VIGILADA MINEDUCACIÓN]

ESCENARIO 3

Universidad como participante

En caso que la Universidad haga parte de un evento en calidad de participante u organizador secundario, su marca debe ser usada manteniendo los parámetros establecidos en este manual. Su organización en las piezas dependerá de las pautas de diseño establecidas por el organizador principal del evento.

Para permitir el adecuado uso de la identidad de la Universidad Javeriana, la marca debe ser entregada al organizador principal del evento, en formato vectorial y/o de imagen transparente, en alta resolución y el formato de color adecuado para el medio (CMYK para impreso y RGB para digital). Además de esto, debe indicarse cuáles son las pautas para su adecuado uso, dependiendo de los requerimientos de la pieza.

En este caso solo está permitido el uso de la marca de la Universidad en su aplicación de primer nivel de jerarquía.

Es importante que el organizador principal incluya la expresión “Vigilada Mineducación”

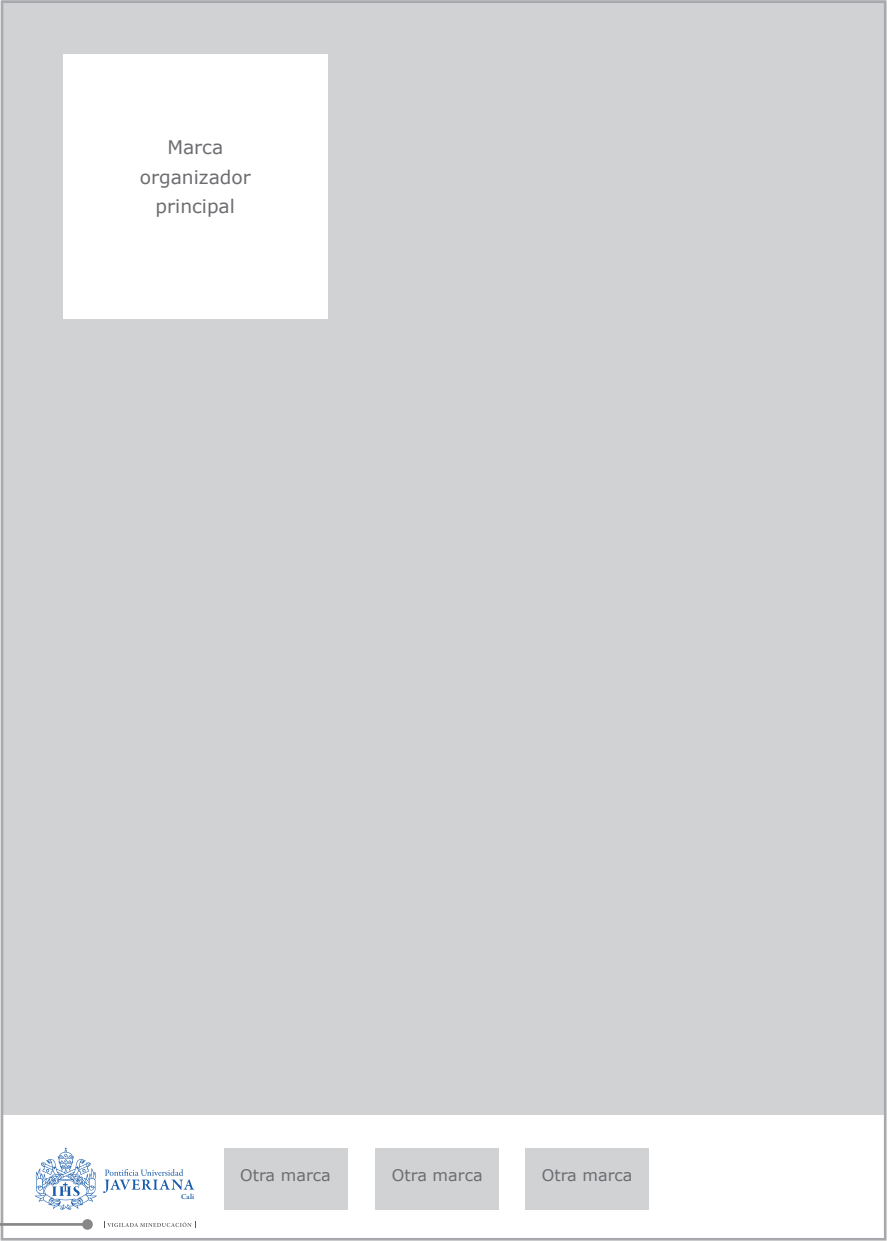
de manera visible y clara, justo debajo de la marca de la Universidad Javeriana.

Cuando sea necesario que entidades externas usen la marca de la Universidad, es importante que siempre se supervise su correcto uso.

Ejemplo de estructura en la siguiente página

ESCENARIO 3

Universidad como participante



Ejemplo estructura

Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá D.C. Colombia
Carrera 7 N.º 40 - 62 - Tel: (57 1) 3208320

