

ima^e CALI

Indicador Mensual de
Actividad Económica

PRIMER
TRIMESTRE

2025

Ciudad de edición
Cali, Valle del Cauca
ISSN: 2619-2918


ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

[VIGILADA MINEDUCACIÓN]



RESUMEN **EJECUTIVO**

RESUMEN EJECUTIVO

- ✓ El Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE) para Santiago de Cali, elaborado de manera conjunta por la Pontificia Universidad Javeriana Cali y la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Cali, estima de manera preliminar que el crecimiento económico distrital para el primer trimestre del año 2025 se ubicó en un valor medio de +2,9%. Con el dato del primer trimestre de 2025 se acumulan ya cuatro trimestres con crecimientos sostenidos cercanos al 3% (ver Figura 1).
- ✓ El estimado anual de crecimiento distrital quedó por encima del referente nacional (+2,7%). La comparación de las variables del IMAE Cali con su equivalente nacional muestra que siete de los once indicadores que monitoreamos presentaron mejores resultados a nivel distrital, entre ellos, sectores con alto peso e influencia dentro de su estructura productiva.
- ✓ El estimado de crecimiento del primer trimestre del año se logró gracias al dinamismo que sostiene la construcción y la recuperación de la actividad microempresarial y el consumo de los hogares.
- ✓ El crecimiento de la economía caleña se mantiene con tasas que no superan el promedio histórico (3,4%) y no es homogénea, es decir, no abarca a todos los segmentos de la actividad productiva y del gasto agregado, dado que se evidencian registros negativos en la industria manufacturera (Índice de Producción Industrial (IPIR), el tránsito de vehículos de carga por peajes, el consumo de energía no regulada), el turismo (ocupación hotelera) y el sector público (ejecución de inversión en salud y educación).
- ✓ Existe un potencial de crecimiento que todavía está sin explotar y que pudiera impulsarse mediante la política pública, pero que también depende del contexto macroeconómico en el cual se inserta la economía distrital, la confianza empresarial y las expectativas de los hogares. Una buena noticia en este sentido es el cambio positivo que presentó el ICC a inicios de años. Si se mantiene en terreno positivo este indicador, el consumo podría ser un elemento importante dinamizador para lo que resta del año.

RESUMEN EJECUTIVO

Figura 1. Trayectoria histórica del IMAE Cali*

Enero 2019-Marzo 2025

UM: PIB Cali expresado en miles de millones de pesos\$



Fuente: Equipo IMAE, Universidad Javeriana Cali y Alcaldía de Cali-Secretaría de Desarrollo Económico.

*Un incremento (disminución) predice una aceleración (desaceleración) de la recuperación del PIB, es decir, un aumento (disminución) del ritmo de crecimiento de la economía del Distrito.

TENDENCIA ACTUAL DE **LA ACTIVIDAD ECONÓMICA**

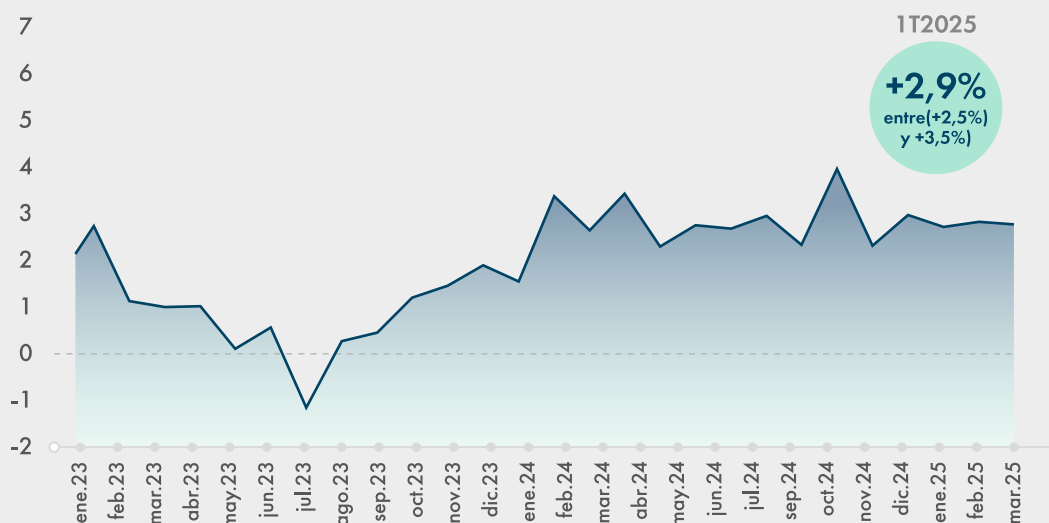


TENDENCIA ACTUAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

Figura 2. Trayectoria del IMAE Cali*

Enero 2023–Marzo 2025

UM: tasa de crecimiento anual%



Fuente: Equipo IMAE, Universidad Javeriana Cali y Alcaldía de Cali-Secretaría de Desarrollo Económico.

*Un incremento (disminución) predice una aceleración (desaceleración) de la recuperación del PIB, es decir, un aumento (disminución) del ritmo de crecimiento de la economía del Distrito.

El Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE) para Santiago de Cali, elaborado de manera conjunta por la Pontificia Universidad Javeriana Cali y la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Cali, estima de manera preliminar que **el crecimiento económico distrital para el primer trimestre del año 2025 se ubicó en un valor medio de +2,9%** (en un rango entre +2,5% y +3,5%), en comparación con el mismo trimestre del año anterior y ajustado por estacionalidad y efecto calendario.

Los tres meses del primer trimestre presentaron dinámicas similares, con un ligero repunte en los meses de febrero y marzo. El crecimiento del primer trimestre de 2025 estuvo un poco por debajo del alcanzado en el cuarto trimestre de 2024 (3,2%). Pero se debe recordar que el dato de octubre de 2024 estuvo influenciado transitoriamente por el efecto de la COP16 (ver Figura 2).

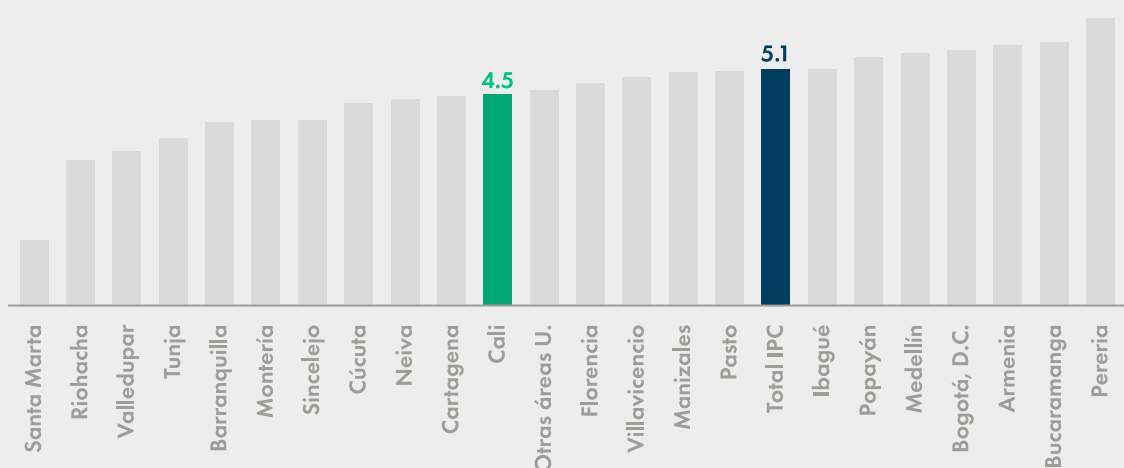
Con el dato del primer trimestre de 2025 se acumulan ya cuatro trimestres con crecimientos sostenidos cercanos al 3%. Ello marca una recuperación en comparación con los bajos registros de 2023 (ver Figura 4).

TENDENCIA ACTUAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

Si bien este ritmo de crecimiento se encuentra por debajo del promedio histórico (3,4% fue el crecimiento promedio en la década anterior), se puede considerar un registro favorable dado el contexto macroeconómico en el cual se produce. **El estimado anual de crecimiento para la economía caleña quedó por encima del referente nacional (+2,7%).** La comparación de las variables del IMAE Cali con su equivalente nacional muestra que siete de los once indicadores que monitoreamos presentaron mejores resultados a nivel distrital, entre ellos, sectores con alto peso e influencia dentro de su estructura productiva. La construcción, las ventas externas, el comercio y el tejido microempresarial presentaron dinámicas notablemente superiores al promedio nacional (ver Tabla 3).

Un aspecto que viene favoreciendo a la economía es el descenso de la inflación. Durante el mes de mayo 2025, Cali es la onceava ciudad con la inflación anual más baja a nivel nacional, que se concentra sobre todo en la división de bebidas alcohólicas y tabaco (+5,9%), alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (+5,6%), Salud (+4,8%), educación (+4,3%) y restaurante y hoteles (+7,3%) (ver Figura 3 y Tabla 1).

Figura 3. Variación anual% del IPC a nivel nacional en mayo 2025



Fuente: Equipo IMAE, Universidad Javeriana Cali y Alcaldía de Cali-Secretaría de Desarrollo Económico.
Datos del DANE-GEIH.

TENDENCIA ACTUAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

Tabla 1. Variación anual % del IPC en mayo 2025

División	Cali	Nacional	Diferencia (Cali-Nacional)
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,5	4,7	-0,2
Bebidas alcohólicas y tabaco	5,9	4,9	1,0
Prendas de vestir y calzado	0,9	2,0	-1,1
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	5,6	5,8	-0,3
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	2,8	2,8	0
Salud	4,8	5,3	-0,5
Transporte	4,0	5,3	-1,3
Información y comunicación	-1,2	-1,5	0,34
Recreación y cultura	0,7	1,8	-1,1
Educación	4,3	7,4	-3,1
Restaurantes y hoteles	7,3	7,4	-0,1
Bienes y servicios diversos	3,5	3,5	0,02
Total	4,5	5,1	-0,5

Fuente: Equipo IMAE, Universidad Javeriana Cali y Alcaldía de Cali-Secretaría de Desarrollo Económico.
Datos del DANE-GEIH.



PRINCIPALES INDICADORES Y SECTORES

El estimado de crecimiento en la economía distrital durante el primer trimestre del presente año se apoya en señales positivas en cinco de las once variables que componen el IMAE (y que presentan un alto peso dentro del indicador) y, en menores caídas en la mayoría del resto de las variables cuando se compara con 2024 (ver Tabla 2). En este comienzo de 2025, las exportaciones, el número de microempresas nuevas y el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) cambiaron favorablemente de signo, al pasar de tener una señal en rojo (crecimiento anual negativo), a tener una señal verde (crecimiento anual positivo). Las licencias de construcción (que se correlaciona con el sector construcción), las matrículas de vehículos nuevos (que aproximan el consumo de los hogares y el comercio) se mantuvieron en verde y se aceleraron en el 1T2025.

No obstante, el crecimiento de la economía caleña sigue siendo una cifra que no alcanza el potencial histórico dado que seis variables finalizan el trimestre en rojo (el Índice de Producción Industrial Regional (IPIR), el consumo de energía no regulada, el tránsito de vehículos de carga por peajes, la ocupación hotelera, la ejecución del gasto público y los depósitos de ahorro) al decrecer en el trimestre en comparación con el mismo periodo del año anterior (ver Tabla 2).

Tabla 2. Dinámica de las variables que componen el IMAE en el año 2024 y el 1T2025*

Variables	2024	1T2025
Índice de Producción Real (IPIR)	-0,1%	-6,0%
Consumo de energía comercial	1,9%	-0,1%
Licencias de construcción	17,0%	72,4%
Matrículas de vehículos nuevos	15,6%	21,1%
Depósitos de ahorros	1,8%	-0,1%
Exportaciones (Cali+Yumbo)	-8,0%	12,1%
Ejecución de Gasto (Secretaría de Salud y Secretaría de Educación)	11,6%	-6,4%
Número de microempresas nuevas	-1,4%	3,1%
Ocupación hotelera	0,8%	-3,6%
Índice de Confianza del Consumidor (ICC)	-2,6	3,0
Peajes de carga	5,0%	-0,6%

Fuente: Equipo IMAE, Universidad Javeriana Cali y Alcaldía de Santiago de Cali-Secretaría de Desarrollo Económico.

*El color de los círculos se asocia el signo de las tasas de crecimiento interanuales: verde (positivo) y rojo (negativo). Las tasas de crecimiento anual del año 2024 se calculan sobre las series originales y comparando frente al año anterior, a excepción del ICC, que se utiliza el dato en niveles en cada año. En el 1T2025 las tasas de crecimiento se calculan sobre las series ajustadas por estacionalidad y efecto calendario.

Tabla 3. La mayoría de las variables del IMAE Cali superaron las dinámicas nacionales en el 1T2025*

Variables	Cali	Colombia	Mejor que el nacional
Índice de Producción Real (IPIR)	-6,0%	1,1%	✗
Consumo de energía comercial	-0,1%	-0,4%	✓
Licencias de construcción	72,4%	37,4%	✓
Matrículas de vehículos nuevos	21,1%	24,2%	✗
Depósitos de ahorros	-0,1%	1,0%	✗
Exportaciones (Cali+Yumbo)	12,1%	0,7%	✓
Ejecución de Gasto (Secretaría de Salud y Secretaría de Educación)	-6,4%	-14,3%	✓
Número de microempresas nuevas	3,1%	-8,5%	✓
Ocupación hotelera	-3,6%	1,0%	✗
Índice de Confianza del Consumidor (ICC)	3,0	-5,5%	✓
Peajes de carga	-0,6%	-1,5%	✓

Fuente: Equipo IMAE, Universidad Javeriana Cali y Alcaldía de Cali-Secretaría de Desarrollo Económico.

*Las tasas de crecimiento anual se calculan sobre las series originales y comparando frente al año anterior, a excepción del ICC, que se utiliza el dato en niveles en cada año.

Los datos favorables del consumo vienen apuntalados por el **Índice de Confianza del Consumidor (ICC)**, el cual cambió favorablemente su señal de rojo a verde durante este trimestre. Pasó de un registro promedio de -2,6% en 2024 a un dato promedio positivo de +3% en el 1T2025 (ver Tabla 2). El comportamiento contrasta con el nivel registrado a nivel nacional (-5,5%). Las menores tasas de inflación y de interés y la reducción del desempleo seguramente han contribuido a la mejoría en las percepciones económicas.

PRINCIPALES INDICADORES Y SECTORES

La tasa de desempleo en el trimestre móvil febrero-abril 2025 se ubicó en 9,7% (1 p. p por debajo del trimestre anterior y 2,4 p. p por debajo del mismo trimestre del año anterior). Faltaría comprobar con los próximos registros del ICC si se logra sostener la expectativa favorable de los hogares. Este va a ser un indicador fundamental para poder anticipar la continuidad de la senda favorable del consumo en lo que resta del año.

Otro indicador que refleja la buena salud del consumo de los hogares es la **venta de vehículos**. En 2024 ya había aumentado de forma notable un 15,6%; en el primer trimestre de 2025 repite la tasa de incremento de dos dígitos al expandirse un 21,1%. Tal comportamiento también se aprecia a nivel nacional (+24,2%) y departamental (+15,7%), y refleja el cambio positivo de tendencia esperado en la venta de bienes durables en un escenario donde disminuye la inflación y las tasas de interés (ver Tabla 2 y 3).

Otra variable que cambió favorablemente su señal fueron las **exportaciones** de Cali y Yumbo¹, que pasaron de decrecer de 8% en 2024 a crecer de 12,1% en el 1T2025. Los principales renglones de exportación que presentaron incrementos en el 1T2025 fueron: azúcares y artículos de confitería(+7,4%); combustibles minerales, aceites minerales, ceras minerales (+14,4%), máquinas, aparatos y material eléctrico (+31%), plástico y sus manufacturas (+22,3%), productos farmacéuticos (+7,4%), papel y cartón (+31,8%), jabones, y agentes de superficie orgánicos (+22,3%), aceites esenciales y resinoides (+40,6%), prendas y complementos de vestir (+14,7%) y preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos (+60,7%). Por el contrario, se producen caídas en muebles, mobiliario médico quirúrgico; artículos de cama y similares (-18%), preparaciones alimenticias diversas (-60,4%), productos de la molinería, malta, almidón, otros (-19,5%) y aluminio y sus manufacturas (-20,9%).

El tejido empresarial distrital de pequeña escala también mostró señales alentadoras en este trimestre. El **número de microempresas nuevas** (reportadas por la Cámara de Comercio de Cali), cambiaron su señal de rojo a verde, al pasar de decrecer 1,4% en 2024 a crecer +3,1% en el 1T2025. Así se rompe con una racha de 22 meses consecutivos de

¹ Exportaciones de Cali y Yumbo se expresan en \$Pesos y en términos reales

PRINCIPALES INDICADORES Y SECTORES

decrecimientos. Este registro a nivel distrital contrasta con el dato reportado a nivel nacional (-8,5%), ver Tabla 3. La trayectoria en los próximos trimestres del indicador debe monitorearse de cerca dado su relevancia para la generación de empleo.

El sector de la construcción, medido a través de las **licencias de construcción**, se mantuvieron en terreno positivo y aceleraron su crecimiento en este primer trimestre del año. Pasaron de un crecimiento de 17% en 2024 a una expansión de 72,4% en el 1T2025 (ver Tabla 2). Este resultado estuvo favorecido por el impulso que experimentó en enero y febrero 2025; el indicador se aceleró hasta un +129% y 73,1% respectivamente y en comparación a igual mes del año anterior. Este crecimiento quedó por encima del dato registrado a nivel nacional (+37,4%) (ver Tabla 3) y departamental (+70,4%). Otras variables relacionadas con la construcción (área nueva en proceso de construcción, licencias de construcción de vivienda, área paralizada y concreto premezclado) ofrecen señales mixtas en este trimestre.

Un sector que no logró revertir su tendencia desfavorable en el inicio del año 2025 fue la industria manufacturera distrital. El **Índice de Producción Industrial Regional (IPIR)**, medido por el DANE, sostuvo su señal en rojo y registró una mayor caída, al pasar de decrecer 0,1% durante 2024 a decrecer 6% en el 1T2025. Este resultado estuvo influenciado por un detrimento interanual de -6,3%, -6,4% y -5,3% en la actividad industrial del distrito en el mes de enero, febrero y marzo 2025. Con este resultado se completan ocho meses consecutivos de decrecimientos. La contracción industrial del 1T2025 contrasta con la tendencia observada a nivel nacional (+1,1%) pero coincide con la dinámica departamental (-0,6%) (ver Tabla 3). En la Encuesta Mensual Manufacturera, que computa el DANE, para el Valle del Cauca, resaltó el buen comportamiento en la producción de textiles, confecciones y cueros (+6,3%), papel e imprentas (+8,9%) y madera y muebles (+1,2%). Por otro lado, se mantienen detrimentos en la producción de sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plásticos, al decrecer 0,8% durante el 1T2025, minerales no metálicos (-0,2%) y productos metálicos (-15,4%). la producción de papel e imprentas (+3,6%) y de sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plásticos (+3,3%). Sin embargo, se mantienen detrimentos en la producción de madera y muebles (-7,7%), alimentos y bebidas (-3%), textiles, confecciones y cueros (-2,6%), y minerales no metálicos (-8,8%).

Por el lado de las variables que indirectamente se relacionan con la actividad

PRINCIPALES INDICADORES Y SECTORES

económica de forma general, las señales también son negativas. El flujo de tráfico de vehículos de carga a través de los **peajes** cambió su señal de verde a rojo, al pasar de crecer 5% en 2024 a decrecer 0,6% en el 1T2025. Por su parte, el **consumo de energía** comercial (variable que se relaciona con la dinámica de la industria y el comercio) pasó de crecer 1,9% en 2024 a decrecer 0,1% en el 1T2025 (ver Tabla 2).

El turismo distrital también evidenció un comportamiento desalentador durante este trimestre. La **ocupación hotelera** en Cali cambió su señal de verde a rojo, al pasar de crecer 0,8% en el 2024 a decrecer 3,6% en el 1T2025. Este dato de crecimiento discrepa del registro nacional (+1%) pero coincide con el dato departamental (-8,6%) (ver Tablas 2 y 3). Otro dato que refleja este comportamiento se puede apreciar en el detrimento de 12,9% en el número de visitantes extranjeros no residentes en el 1T2025 respecto al mismo trimestre del año anterior. Se debe monitorear el resultado del mes de abril 2025 en donde se llevó a cabo la Semana Santa dado que la dinámica de este sector es crucial para todo el ecosistema cultural y del comercio de la ciudad. En ese mismo sentido, aunque el segundo semestre del año, que incluye la temporada de festivales en la ciudad podría impulsar una recuperación del sector, es fundamental prestar especial atención a factores relacionados con el orden público y la seguridad, ya que estos representan una variable particularmente sensible para este sector.

El sector público, que es aproximado por la **ejecución del gasto público** por parte del gobierno distrital en salud y educación, mostró señales en rojo. Este indicador cambió desfavorablemente su señal, al pasar de crecer 11,6% en 2024 a decrecer 6,4% en el 1T2025. El dato coincide con el detrimento registrado a nivel nacional durante este mismo trimestre del año (-14,3%). El impulso fiscal del gobierno es clave para la reactivación y tiene un efecto multiplicador sobre la economía. El gasto público total de la Alcaldía representa alrededor de un 7,9% de la economía de Cali.

Los **depósitos de ahorro**, que se correlacionan con la evolución del sector financiero y la situación económica de determinados estratos familiares retomaron nuevamente una tendencia negativa al pasar de crecer 1,8% en 2024 a decrecer 0,1% en el 1T2025. El detrimento a nivel distrital de este indicador contrasta con el dato registrado a nivel nacional (+1%), ver Tabla 3.

CONCLUSIONES Y **BALANCE IMAE** **CALI 1T2025**



CONCLUSIONES Y BALANCE IMAE CALI 2024

La economía distrital de Cali cerró el primer trimestre del año 2025 con un crecimiento positivo y con registros por encima del promedio nacional. Este comportamiento se logró gracias al dinamismo que sostiene la construcción y la recuperación de la actividad microempresarial y el consumo de los hogares. Sin embargo, la recuperación de la economía caleña se mantiene con tasas que no superan el promedio histórico (3,4%) y no es homogénea, es decir, no abarca a todos los segmentos de la actividad productiva y del gasto agregado.

Existe un potencial de crecimiento que todavía está sin explotar y que pudiera impulsarse mediante la política pública, pero que también depende del contexto macroeconómico en el cual se inserta la economía distrital, la confianza empresarial y las expectativas de los hogares. Una buena noticia en este sentido es el cambio positivo que presentó el ICC a inicios de años. Si se mantiene en terreno positivo este indicador, el consumo podría ser un elemento importante dinamizador para lo que resta del año.

En cuanto al balance anual, en el Semáforo Económico de Cali (Figura 4) se resume de manera visual la evolución trimestral de las principales variables que componen el Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE) Cali. Esta herramienta permite identificar de forma rápida los sectores que mostraron dinamismo² (●), estabilidad o transición³ (●) y rezago o contracción⁴ (●) a lo largo del año. Su lectura facilita la toma de decisiones estratégicas al evidenciar tendencias clave, avances sectoriales y desafíos persistentes, consolidando una perspectiva integral del desempeño económico distrital en el corto y mediano plazo.

² Crecimiento económico mayor a +0,5%

³ Crecimiento económico entre -0,5% y 0,5%

⁴ Crecimiento económico menor a -0,5%

Figura 4. Semáforo económico de Cali
en el año 2024 y el 1T2025*

Indicador	1T2024	2T2024	3T2024	4T2024	1T2025
IMAE Cali	●	●	●	●	● 3,1%
Índice de Producción Real (IPIR)	●	●	●	●	● -6,0%
Consumo de energía comercial	●	●	●	●	● -0,1%
Licencias de construcción	●	●	●	●	● 72,4%
Matrículas de vehículos nuevos	●	●	●	●	● 21,1%
Depósitos de ahorros	●	●	●	●	● -0,1%
Exportaciones (Cali+Yumbo)	●	●	●	●	● 12,1%
Ejecución de Gasto (Secretaría de Salud y Secretaría de Educación)	●	●	●	●	● -6,4%
Número de microempresas nuevas	●	●	●	●	● 3,1%
Ocupación hotelera	●	●	●	●	● -3,6%
Índice de Confianza del Consumidor (ICC)	●	●	●	●	● 3,0
Peajes de carga	●	●	●	●	● -0,6%

Fuente: Equipo IMAE, Universidad Javeriana Cali y Alcaldía de Santiago de Cali-Secretaría de Desarrollo Económico.

*El color de los círculos se asocia el signo de las tasas de crecimiento interanuales: verde (positivo) y rojo (negativo). Las tasas de crecimiento anual se calculan sobre las series ajustadas por estacionalidad y efecto calendario.

● Positivo ● Estable/transitorio ● Negativo



ANEXOS

Metodología de cálculo del IMAE

La metodología utilizada para el cálculo del IMAE toma como punto de partida el Modelo Factorial Dinámico (MFD) de Sargent y Sims (1977), desarrollado posteriormente por Stock y Watson (1991). El MFD parte del supuesto de que existe una variable no observada o latente común a un grupo de diferentes variables observadas. Al emplear series relacionadas con la actividad económica, la variable latente logra aproximar el estado general de la economía. El MFD busca identificar secuencias repetitivas y comunes en las series, es decir, los co-movimientos.

La idea fundamental de la metodología radica en que captura el movimiento conjunto de 11 variables económicas publicadas de forma mensual que están altamente relacionadas con la actividad económica local. Por lo tanto, el modelo encuentra secuencias repetitivas y comunes en las series para usarlas en la estimación del ciclo económico de la región. En concreto, los resultados del indicador de actividad económica para Cali estiman los movimientos de aceleración o desaceleración de la economía del distrito con relación a su crecimiento histórico y permiten elaborar pronóstico para la tasa de crecimiento del PIB. La metodología en la construcción del indicador ha sido publicada y se encuentra en Vidal, Sierra, Sanabria y Collazos (2017), y Sierra, Collazos, Sanabria y Vidal (2017)⁵

⁵ Vidal, P., Sierra, L.P., Sanabria, J. & Collazos, J.A. (2017). A monthly regional indicator of economic activity: An application for Latin America. *Latin American Research Review*, 52(4), 589–60. Sierra, L. P., Collazos, J. A., Sanabria, J., & Vidal, P. (2017). La construcción de indicadores de la actividad económica: una revisión bibliográfica. *Apuntes del CENES*, 36(64), 79-107.

Glosario de variables que componen el IMAE Cali

1. Índice de Producción Real (IPIR): Indicador que mide la variación en la producción de bienes industriales en términos reales, es decir, ajustado por inflación. Refleja la evolución del sector manufacturero.

2. Consumo de energía comercial: Cantidad total de energía eléctrica consumida (Gwh) por los sectores productivos (comercio, industria, servicios) en un periodo determinado. Es un proxy del dinamismo económico.

3. Licencias de construcción: Área total de permisos aprobados para nuevas construcciones o remodelaciones. Es un indicador adelantado de la actividad del sector de la construcción.

4. Matrículas de vehículos nuevos: Total de registros de vehículos nuevos ante la autoridad de tránsito. Sirve como indicador del consumo de bienes durables y de la confianza del consumidor.

5. Depósitos de ahorros: Monto total de dinero depositado por personas y empresas en cuentas de ahorro en el sistema financiero. Refleja la capacidad de ahorro y la liquidez de los agentes económicos.

6. Exportaciones (Cali + Yumbo): Valor total de bienes y servicios vendidos al exterior desde las ciudades de Cali y Yumbo. Es un indicador de la competitividad y la actividad internacional de la región.

7. Ejecución de Gasto (Secretaría de Salud y Secretaría de Educación): Valor real aprobado que ha sido efectivamente gastado en inversión (Salud y Educación) por parte de la Alcaldía de Cali. Mide la eficiencia en la gestión pública y la inversión en sectores clave.

8. Número de microempresas nuevas: Total de microempresas formalmente creadas. Indica la dinámica del emprendimiento y el desarrollo empresarial local.

9. Ocupación hotelera: Porcentaje de habitaciones ocupadas en los hoteles con respecto al total disponible. Es un indicador clave del turismo y del movimiento económico local.

10. Índice de Confianza del Consumidor (ICC): Medida estadística que refleja el grado de optimismo o pesimismo de los consumidores respecto a la situación económica actual y futura.

11. Peajes de carga: Número de vehículos de carga que transitan por peajes. Es un proxy del movimiento de mercancías y la actividad logística.

imae^{CALI}

Indicador Mensual de
Actividad Económica

Créditos

Alejandro Eder
Alcalde de Cali

Mábel Lorena Lara Dinás
Secretaría de Desarrollo Económico de Cali

Maria Fernanda Arteaga Melo
Subsecretaría de Servicios
Productivos y Comercio Colaborativo

Felipe Salcedo Vacca
Subsecretario de Cadenas de Valor

Pavel Vidal
Profesor titular del Departamento de
Economía y Finanzas

Lya Paola Sierra
Profesora Titular y directora del
Departamento de Economía y Finanzas

Julieth Cerón
Profesora de cátedra e investigadora del
Departamento de Economía y Finanzas

Pontificia Universidad Javeriana Cali

Contáctanos

ciec.desaeconomico@cali.gov.co

www.cali.gov.co

 [deconomico_cali](#)
 [@DEconomicoCali](#)
 [Secretaría de
Desarrollo Económico](#)

imae@javerianacali.edu.co

imae.javerianacali.edu.co

 [@imae_pujcali](#)  [imae](#)
 [@imae_pujcali](#)  [puj cali](#)



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

[VIGILADA MINEDUCACIÓN]