

**Profundización en Mercadeo**

Análisis y Comportamiento del Consumidor
Estrategias de Medios de Comunicación
Estrategias de Fijación de Precios

**Profundización en Finanzas**

Mercado de Capitales y Banca de Inversión
Administración de Portafolio
Administración del Riesgo

**Profundización en Gestión Humana**

Cultura Organizacional y Gestión del Desempeño
Atracción y Vinculación del Talento Humano
Estrategias Aplicadas a la Gestión Humana

**Profundización en Gestión de Proyectos**

Fundamentos de Gerencia de proyectos
Planeación de Proyectos
Monitoreo y Control de Proyectos

**Profundización en Negocios Internacionales**

Entorno Económico Internacional
Finanzas Internacionales
Mercadeo Internacional