



PLANEACIÓN JAVERIANA CALI 2012-2021  
**DESAFIAMOS LOS LÍMITES**

# Planeación y Acreditación de Alta Calidad: miradas de largo aliento en el contexto de la vida cotidiana de la U

2012-2017-2021

Julio 2017



# Trayectorias institucionales 2012-2021



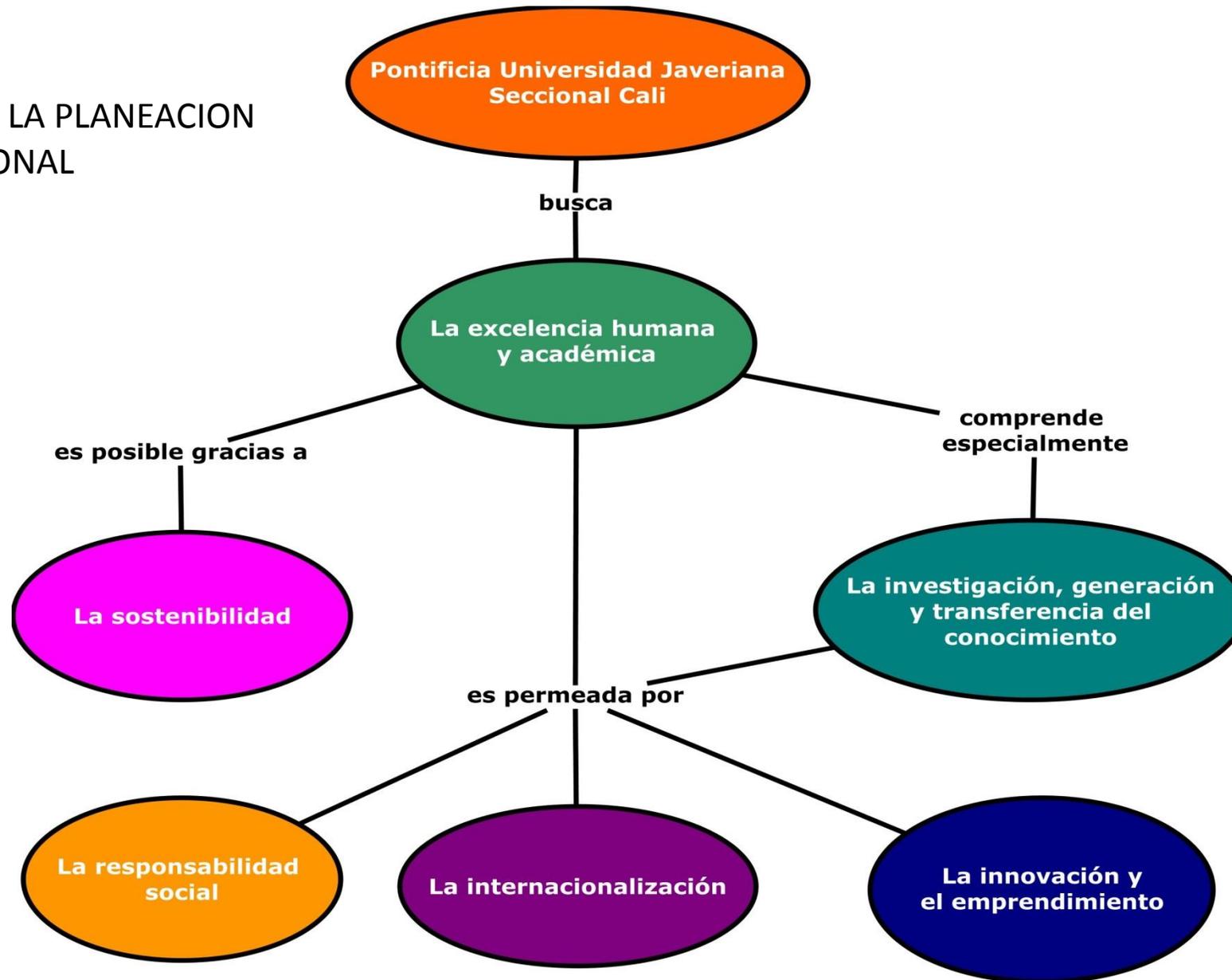
# Hoja de Ruta para la REVISIÓN DE LA PLANEACIÓN INSTITUCIONAL : todos nosotros Julio Noviembre 2017

- **FEBRERO MARZO** 0. Informe de Gestión que tuvo en cuenta los últimos tres años: desarticulación, fragilidad de comunicación, desconocimiento.
- **JULIO AGOSTO** 1. Acuerdo Fundamental (Julio Agosto) → Revisar, no anular o ir desde cero. Necesidad de “revitalizar” y mirar al 2021 ubicados en 2017.
- **AGOSTO SEPTIEMBRE** 2. La Comunidad Educativa Reflexiona y propone (Agosto Septiembre) → Metodología propuesta y adaptada a cada unidad
- **SEPTIEMBRE OCTUBRE** 3. Síntesis y Priorización (Septiembre Octubre) → Espacios colectivos de decisión (Consejos... Comités....)
- **OCTUBRE NOVIEMBRE** 4. Aprobación y operacionalización (hacia un compromiso con presupuesto) (Octubre Noviembre)

# Planeación Institucional, Plan de Mejoramiento y otras planeaciones: coherencia y claridad



MEGAS DE LA PLANEACION INSTITUCIONAL



# Plan de Mejoramiento, Recomendaciones del MEN y la planeación institucional

Categorías de las Propuestas de Mejoramiento y Fortalecimiento	Objetivos	Recomendaciones del MEN	¿Están relacionadas con la planeación institucional?
<b>Estudiantes</b>	5 Objetivos, incluye MEN	I Deserción	Sí, indicadores
<b>Profesores</b>	6 Objetivos, incluye MEN	IV Plan de Trabajo V Doctores VI Más profesores	Sí, Mega EHA, Mega INV, P4, P3, indicadores
<b>Pregrados y Pos. Prof.</b>	5 Objetivos, incluye MEN	VII Monitoreo y Evaluación del Currículo	Sí, Mega EHA, INT, I&E, P1, P8, indicadores
<b>Investigación y Pos. Inv.</b>	5 Objetivos, incluye MEN	VII Fortalecer Grupos de Investigación IX Incentivos para más investigación en red	Sí, Mega INV, indicadores
<b>Proyección</b>	4 Objetivos		
<b>Dirección</b>	7 Objetivos		
<b>Organización y Gestión Administrativa y Financiera</b>	6 Objetivos	II Sist. Difusión Actividades III Divulgación Inv. + Servicio	No
<b>Medio Universitario</b>	2 Objetivos		
	<b>40 objetivos</b>	<b>9 recomendaciones</b>	<b>7 directamente relacionadas</b>

**Azul: Plan de Mejoramiento:  
40 Objetivos**

**Rojo: Ministerio de  
Educación: 9  
Recomendaciones**

O4: Más becas  
O5: Más créditos  
O8: Mejorar inglés de profesores.  
O16: Norma Posgrados

O21: Transferencia de conocimiento, P8i, I9  
O22: Estrategias para Interacción con el Entorno  
O24, O25 Relación con Egresados  
O27: Relación con Gr. de Interés  
O33: Capacitar Directivas  
O34: Fortalecer Evaluación de Directivos y Adivos.  
O36: Presupuesto y Planes de Desarrollo

O37: Satisfacción y Campus

O38: Tecno TIC's  
O39 y O40: MU

O9: Pedagogía, P1  
O13, O14: I5, Autoev. y Acreditación.  
O19: Admon. De la Inv. P3  
O20: RR Externos I+D I15, P

O23: Proyectos RSU: P9, I20, I22, I23

O29: Cultura de Medición  
O30: Sistema de Indicadores  
O35: I17, Recursos Externos

**II y III: Com. Y  
Divulgación -> O31 y O32**

**I Deserción: I1, I11, SI2,SI3->  
O1, O2, O3, O15**

**IV Plan de Trabajo: P4-> O6, O10, O11,  
V: Doctores I13, -> O7**

**VI: Más profesores, SI1**

**VII: Monitoreo P1,P7,P8 : ->, O12**

**VIII: Grupos de Investigación:  
P3, I12, I14->O17, O18**

**IX: P3, Incentivos, redes**

**Gris: Planeación  
Institucional, recoge  
9 objetivos de  
Mejoramiento y 7  
Recomendaciones  
(relacionadas con 11  
objetivos)**

**Convenciones:**

I, II, III IV Recomendación Ministerio  
I1, I2, SI1 Indicadores de la Planeación  
P1, P2, Proyectos de la Planeación  
Institucional

O1, O2 Objetivos del plan de mejoramiento

# Proyectos Institucionales terminados o en curso:

- P1: Alineación del Currículo a la Misión y la Visión de la U
- P3: Consolidación de la Investigación
- P4: Desarrollo estratégico del talento humano
- P5: Uso de las TIC's en la oferta de formación
- P7: Consolidación de la Internacionalización
- P8: Desarrollo de la Innovación y el Emprendimiento
- P9: Consolidación de la Responsabilidad Social Universitaria
- P14: Desarrollo y profundización de la Gestión por Procesos

Indicadores estadísticos básicos	2010	2014	2015	2016	Evaluación evolución
Estudiantes	6001	7371	7774	8367	+
Estudiantes de pregrado	5115	6161	6518	6927	+
Estudiantes de posgrado	886	1210	1256	1460	+
Profesores	702	900	972	1077	+
Profesores de planta de tiempo completo	234	290	302	316	+
Profesores de planta de medio tiempo	29	35	34	39	+
Profesores tiempo completo equivalente	248,5	307,5	319	335,5	+
SI1 Relación estudiante de pregrado / profesor de planta ETC	21	20	20	21	+
Facultades	4	4	4	4	Media
Pregrados	18	19	19	20	+
Posgrados	20	29	31	37	+
Especializaciones	16	16	16	19	+
Maestrías	4	12	14	15	+
Doctorados	0	1	1	3	+
SI2 Índice de selectividad de pregrados (admitidos / inscritos)	88%	70%	65%	74%	+ Oscilante
SI3 Índice de absorción de pregrados (matriculados / admitidos)	78%	78%	78%	79%	Media
SI4 Porcentaje de estudiantes en el quintil I del Saber 11 (SPADIES)	2,3%	1,3%	1,1%	N.D.	+
SI5 Porcentaje de estudiantes en el quintil V del Saber 11 (SPADIES)	47,9%	62,9%	65,9%	N.D.	+

Indicadores cuantitativos clave de la planeación institucional	2010	2014	2015	2016	Evaluación evolución
<b>EXCELENCIA HUMANA Y ACADÉMICA</b>					
I1. Saber PRO: porcentaje de resultados en quintil superior		31%	33%	37%	+
I1. Saber PRO: porcentaje de resultados en quintil inferior		12%	11%	8%	+
<i>I2. Salario de enganche de egresados como relación Javeriana/Referencia</i>		0,95	0,96	0,98	+
I3. Índice de excelencia dimensión pedagógica (máximo=100)		88	86	85	-
I4. Acreditaciones internacionales de programas	0	0	0	4	+
I5. Acreditaciones nacionales CNA (pregrado)	7	9	10	10	+ Media
I5. Porcentaje de pregrado acreditados / acreditables	64%		67%	62%	+ Media
I6. Movilidad saliente de estudiantes internacionales	32	78	132	239	+
I6. Movilidad entrante de estudiantes internacionales	10	71	142	129	+
I9. Organizaciones y empresas creadas por egresados con apoyo institucional (acumulado)		363	426	543	+
I11. Deserción por periodo	6,28%	5,85%	6,18%	5,6%	+

<b>INVESTIGACIÓN, GENERACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO</b>	<b>2010</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>Evaluación evolución</b>
I12. Porcentaje de grupos en categorías A y A1 de Colciencias	12%	12%	33%	33%	+
I13. Porcentaje de profesores de planta con título de doctor	17%	23%	26%	29%	+
I14. Producción intelectual SCOPUS (artículos)	33	37	42	67	+
I14. Producción Intelecutal solo ISI (artículos)	11	34	32	34	+ → Media
I15. Recursos externos para i + d como % de la meta a 2020	11%	28%	28%	43%	+
<b>SOSTENIBILIDAD</b>					
I16. Resultado Operacional en millones de pesos	-3502	1397	312	715	+
I17 Porcentaje de Contribución de las matrículas al total de ingresos de la universidad		83%	82%	84%	- → Oscilante
I10 Indicador institucional de desarrollo de cultura de la innovación		3			?
I18 Indicador agregado del clima organizacional		1,96		2,05	+

## Indicadores cualitativos

I19 Sostenibilidad Ambiental del Campus

Indicadores cuyas métricas y/o valores deben ser definidos o redefinidos:

I20 Excelencia Humana de los estudiantes

I23 Proyectos y actividades de investigación y extensión que resuelven problemas de la región

I21 Proyectos y actividades internacionales de docencia

I22 Proyectos y actividades internacionales de investigación y extensión

I7 Movilidad entrante de profesores

I8 Movilidad saliente de profesores